



bouger



150 bons plans
pour les 8-25 ans

GÉNÉRATION MONT GNE



Auvergne-Rhône-Alpes



skier



vibrer



partager





LES VILLAGES ET STATIONS DE MONTAGNE
D'Auvergne-Rhône-Alpes lancent
une opération séduction

DE GRANDE AMPLEUR À DESTINATION DES JEUNES

Du 1^{er} avril au 2 mai 2017, la montagne se dévoile aux enfants, adolescents et jeunes adultes. Plus de 70 temps forts et plus de 70 offres de séjours collectifs sont organisés sur l'ensemble du territoire, lesquels montreront la richesse et la diversité d'activités correspondant aux aspirations des jeunes générations.

Réunissant tous les acteurs majeurs de la montagne, l'opération Génération Montagne est pilotée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne.

Simple et authentique, dépaysante mais accessible, conviviale et festive, source de sensations fortes, la montagne constitue la destination idéale pour les jeunes d'aujourd'hui. Pour autant, ceux-ci n'ont jamais été aussi éloignés de ce territoire.

De même, alors que les colonies de vacances et classes de découverte ont largement prouvé leurs effets positifs sur l'ouverture d'esprit, la socialisation et l'autonomisation des jeunes, les séjours collectifs marquent le pas depuis quelques années dans les choix de départ en vacances.

Face à ces constats, l'opération Génération Montagne entend rapprocher les jeunes de la montagne, en leur montrant combien elle a à leur offrir, notamment dans le cadre de séjours collectifs. Du snowboard aux randonnées pédestres, des visites à la ferme aux bivouacs entre copains, des courses de luge aux « after ski » dansants, des courses d'orientation à l'observation de la faune sauvage, des plongeurs dans les lacs à la contemplation des étoiles, chaque enfant, adolescent ou jeune adulte y trouvera son bonheur.

En Auvergne-Rhône-Alpes, le plus vaste territoire de montagne d'Europe, cette opération vise aussi à répondre à un fort enjeu de développement économique. En effet, les jeunes d'aujourd'hui sont les futurs clients des stations de montagne ; les séjours collectifs jouent un rôle non négligeable dans la vitalité des territoires, en participant à pérenniser emplois locaux, commerces et services de proximité.

generationmontagne.com

Les jeunes figurent aujourd'hui parmi les clientèles les plus éloignées des territoires et des pratiques de montagne. Ce constat se vérifie l'hiver comme l'été et pose à court terme la question essentielle du renouvellement des clientèles. Mais au-delà, comment favoriser l'accès à une culture montagne pour tous les jeunes ?

Encourager les séjours collectifs, c'est maintenir pour demain une demande touristique régionale, forte et dynamique. Ces séjours collectifs sont aussi un réel levier d'éducation, d'apprentissage, de découverte et d'ouverture à de nouveaux horizons, d'accompagnement à l'autonomie, que peu d'autres secteurs peuvent offrir.

L'activité des centres de vacances et des hébergements collectifs doit être confortée. Leur consolidation répond à un enjeu économique pour notre industrie touristique, et notamment pour les territoires de montagne sur lesquels ils sont majoritairement installés. Maillon fort du dynamisme de l'économie locale, ils sont un vrai atout pour le décloisonnement des saisons et permettent de lisser l'activité touristique sur l'ensemble de la saison.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a fait de l'hébergement touristique et notamment de la consolidation de l'activité des centres de vacances, une de ses priorités. Une politique volontaire permet de les accompagner dans leur projet d'investissement avec un soutien financier important. Cet engagement à leur côté est primordial pour fédérer autres financeurs et investisseurs.

Conjointement, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se mobilise, avec l'ensemble de ses partenaires et des territoires :

■ pour communiquer sur la montagne, destination touristique par excellence des enfants et des jeunes ;

■ réfléchir aux innovations nécessaires pour générer à l'avenir un accroissement de la demande touristique. Les envies, besoins et comportements des enfants et des jeunes d'aujourd'hui, préfigurent les ingrédients indispensables aux offres touristiques de demain ;

■ pour faire émerger une offre de séjours attractifs et la promouvoir sur les marchés France et de proximité ;

■ pour développer les partenariats valorisant nos destinations touristiques jeunes.

Dans cet esprit, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a initié, avec l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, « Génération Montagne », un évènement fédérateur et ambitieux. Cette opération se déroulera durant les vacances de printemps au mois d'avril 2017. Plus de 70 stations et villages de montagne et leurs acteurs socio-professionnels vont proposer des programmes festifs et de découvertes, des expériences et des sensations à vivre.

Déjà plusieurs pays européens, par l'intermédiaire de l'Organisation Internationale du Tourisme pour Tous, nous ont fait part de leur souhait d'être associés à Génération Montagne en 2018. Cela permettra à terme d'intensifier les échanges et la fréquentation de nos territoires de montagne.

Nous remercions tout particulièrement les membres du comité de pilotage qui, par leur engagement à nos côtés, ont permis de concrétiser l'opération Génération Montagne.

Nous remercions également la Caisse d'Épargne Auvergne-Rhône-Alpes, le Crédit Agricole des Savoie, La Caisse des Dépôts « Arc Alpin » pour leur soutien.



Nicolas Daragon
Vice-président en charge
du tourisme et du thermalisme Région
Auvergne-Rhône-Alpes
Président du Comité Régional du Tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



Lionel Flasseur
Directeur Général du Comité
Régional du Tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

« Réinventons ensemble une montagne de rêve pour nos enfants et nos jeunes ! »

Une mobilisation collective

La parole aux présidentes

DU COMITÉ DE PILOTAGE

La montagne, vivante, audacieuse et tonique a construit des générations de montagnards qui savent croquer la vie à pleines dents et aller à l'assaut des sommets mais pas que...

Active, plurielle et attachante, la montagne offre à ses jeunes un espace d'enrichissement et d'autonomie où ils peuvent construire leurs parcours de vie. Et si d'aventure ils voguent vers d'autres horizons, ils y reviennent toujours.

La montagne terre d'accueil, de solidarité, de découverte et d'innovation est un formidable terrain de jeux pour tous ceux qui s'y aventurent.

Séductrice et addictive, elle sait s'apprêter en toute saison pour attirer dans ses filets les voyageurs de tous âges et elle ne lâche pas facilement sa proie surtout si elle est jeune, dynamique et exigeante.

Jeunes d'ici, fiers de leurs montagnes et jeunes d'ailleurs, riches de leurs territoires respectifs (qu'ils soient urbains, maritimes, européens, ou autres...) ont à partager, à découvrir, à capitaliser et donc à se rencontrer au cœur des montagnes qui sauront les accueillir et leur rendre bien au-delà de ce que chacun a apporté.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'ANMSM (Association Nationale des Maires de Stations de Montagne) conscientes que l'avenir de nos montagnes appartient aux jeunes, savent l'importance de favoriser et d'organiser la rencontre entre les jeunes et la montagne, que ce soit pour un jour, une semaine ou pour une tranche de vie.

Elles savent aussi que cet engagement doit être partagé par tous, collectivités, forces vives des territoires et acteurs socio-économiques afin d'unir nos compétences et de construire des réponses pertinentes et adaptées à ce public.

Le groupe de travail « Génération Montagne » initié par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et que j'ai le plaisir d'animer avec Violaine Villette, Présidente de Savoie-Mont-blanc Juniors, s'est engagé dans cette réflexion. Analyser les besoins des jeunes, s'appuyer sur l'existant en terme d'hébergement et d'activités et développer une communication ciblée, c'est notre ambition et au regard de la dynamique qui s'est instaurée au sein de ce groupe de travail je ne doute pas que notre objectif soit atteint au terme de ce programme qui va se construire au fil des 3 prochaines

années. Rendez-vous donc ce printemps à partir du 6 avril pour découvrir tout ce que nous savons déjà proposer aux jeunes dans nos villages et nos stations de montagne et hardi les cœurs pour construire les réponses de demain.



Annick Cressens

Maire de Beaufort, administratrice de l'ANMSM en charge de la promotion des classes de découverte, Conseillère départementale de Savoie

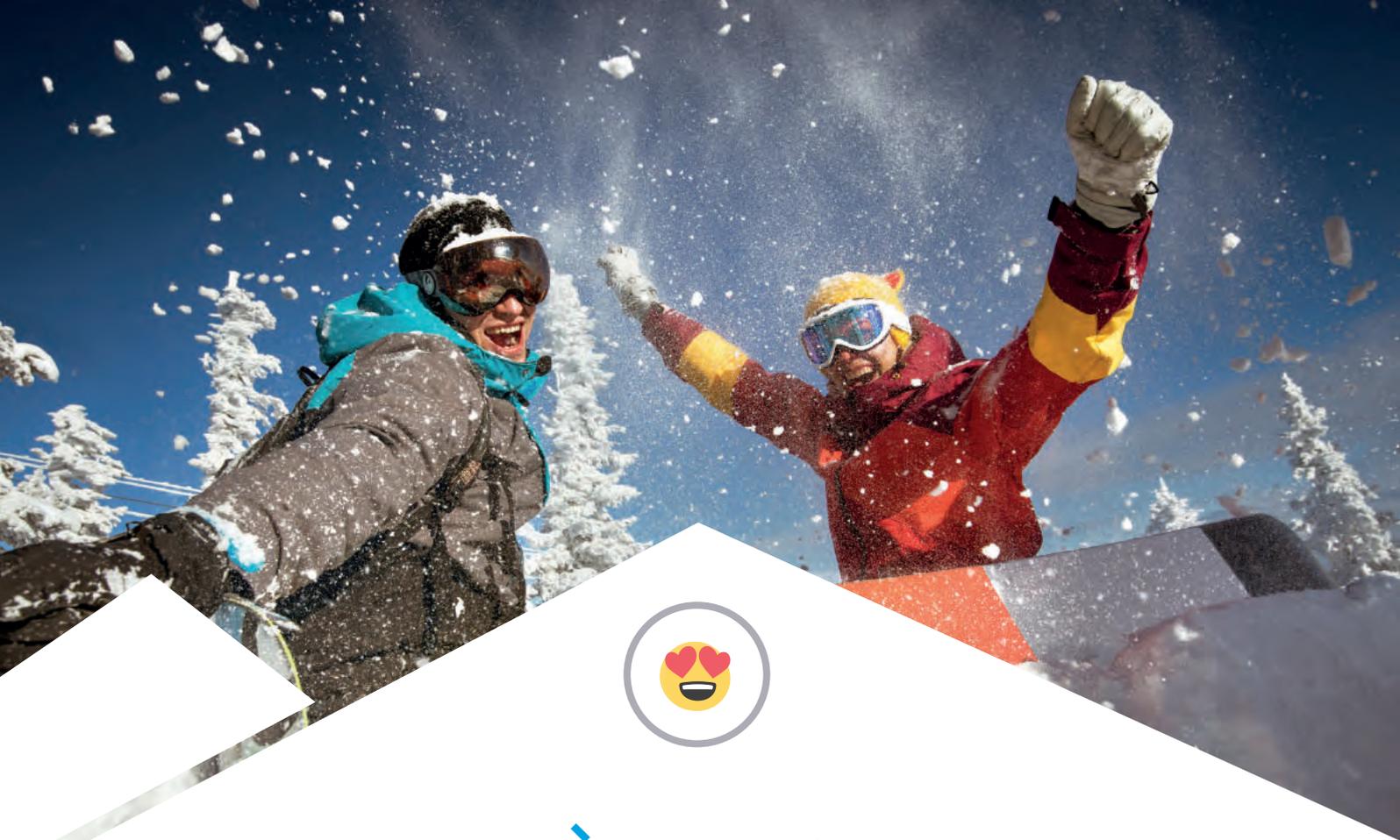
En tant que présidente de l'association Savoie Mont Blanc Juniors et directrice de l'association Neige et Soleil à Val Cenis Bramans, l'opération Génération Montagne est pour moi une action qui a du sens. Les retombées économiques induites par les séjours en hébergements collectifs sont importantes pour nos territoires de montagne et doivent être davantage valorisées. Ceux-ci participent à la création d'emplois et consolident l'activité économique des sociétés de transports locales, des commerces de bouche, remontées mécaniques, professionnels de la montagne et prestataires d'activités (cours ESF, guides...). Tous bénéficient de l'activité des centres de vacances. Au travers des nombreux séjours en centres de vacances et en classes de découverte proposés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, nous contribuons à développer des activités de plein air pratiquées et appréciées par les jeunes. Il est urgent de travailler sur le renouvellement des clientèles sur nos territoires et de porter une communication forte autour de « la montagne, une destination pour les enfants ».

Nous devons, dès leur plus jeune âge, faire aimer la montagne aux enfants, afin de leur donner le « réflexe montagne » !



Violaine Villette

Présidente de Savoie Mont Blanc Juniors



Génération montagne *une opération séduction*

EXCEPTIONNELLE

En avril, la montagne se découvre de tous ses fils...

Du 1^{er} avril au 2 mai 2017, durant les vacances scolaires de printemps, l'opération Génération Montagne va promouvoir les villages et stations des massifs de la région Auvergne-Rhône-Alpes comme autant de destinations privilégiées pour les jeunes de 8 à 25 ans.

Plus de 70 temps forts permettront d'entrevoir quel formidable terrain de jeu la montagne offre aux enfants (8-12 ans), ados (13-17 ans) et jeunes adultes (18-25 ans), répondant en tous points aux attentes de ces nouvelles générations. **Plus de 70 offres de séjours collectifs** seront également proposées dans le cadre de cette opération.

Des massifs alpins aux volcans d'Auvergne, en passant par les plateaux et montagnes du Jura, de l'Ar-dèche et du Vercors, la montagne dévoilera tour à tour ses facettes sportives, « nature » et culturelles, dans toute leur richesse et leur diversité. Elle se montrera tout à la fois accessible, ludique, festive, conviviale et source de sensations fortes.

Compte tenu de la période à laquelle se déroule l'opération et de son vaste périmètre géographique, les temps forts s'articuleront autour d'activités hivernales, telles que des challenges ski, initiations à la conduite de chiens de traîneaux, courses d'orientations, mais aussi de sorties printanières, offrant parfois un avant-goût d'été, à l'image des balades en VTT, randonnées, initiations à l'escalade et sorties spéléo qui seront proposées. La fête sera aussi de la partie avec des spectacles, concerts et boums géantes.

Le public pourra s'informer sur les offres de séjour et les temps forts via le site **generationmontagne.com** en sélectionnant ceux-ci par critère d'âge, par entrée thématique : arts et découverte /pleine nature / activités sportives, et par saison.



Des acteurs fédérés et mobilisés autour d'objectifs communs

L'opération Génération Montagne est conduite à l'initiative d'un collectif composé de tous les acteurs majeurs de la montagne, et pilotée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne.

Au travers de cette mobilisation exceptionnelle, les différents acteurs entendent créer une dynamique autour des enjeux des séjours collectifs pour les enfants et les jeunes en territoire de montagne, inscrire la montagne comme le territoire privilégié des jeunes générations et valoriser des offres de séjours à la montagne attractives et pour tout public.

Le comité de pilotage réunit : ANMSM, ANCEF, Agence Nationale pour les Chèques Vacances, Atout France pôle montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Coordination Montagne, Domaines Skiables de France, En passant par la montagne, FPS-les entreprises du sport, France Montagnes, Grande Traversée des Alpes, Isère Drôme Destinations Juniors, Savoie Mont-Blanc Juniors, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, Temps Jeunes, l'UCPA, l'UNAT Auvergne-Rhône-Alpes.

Grâce à France Montagnes, l'opération Génération Montagne est associée au Printemps du ski.



72 
offres de séjour

72 
temps festifs

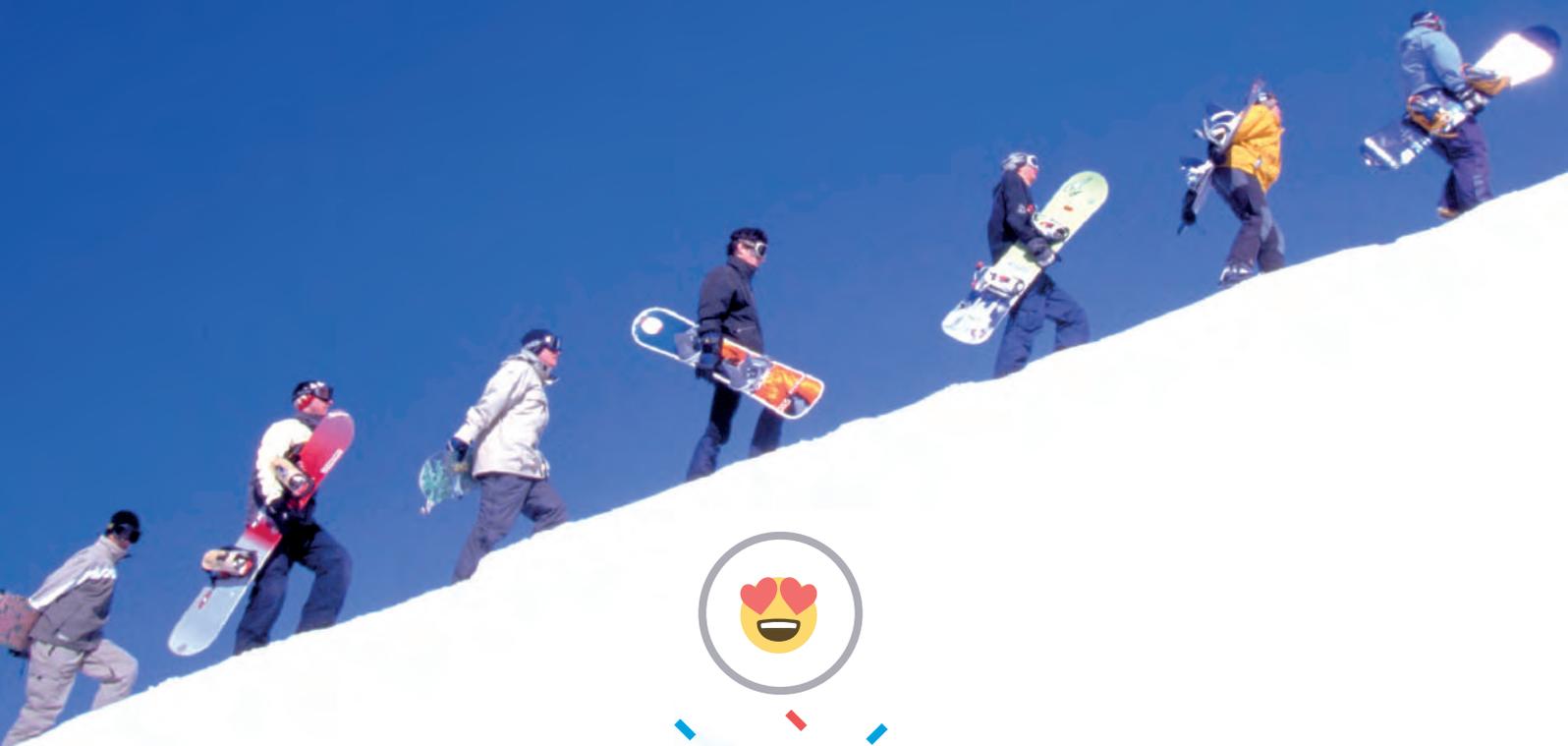
30 
partenaires nationaux, régionaux et locaux fédérés au sein d'un comité de pilotage

70 
villages et stations de montagne engagés dans l'opération

72 
structures d'hébergement engagées dans l'opération

Partenaires de l'opération





La montagne *une destination idéale*

POUR LES JEUNES

Évoluant dans un monde ultra connecté via leurs smartphones et les réseaux sociaux, les jeunes d'aujourd'hui aspirent toutefois à des relations sociales et à des modes de consommation simples et authentiques. En quête d'étonnement, de sensations fortes et de « fun », ils sont aussi animés par un véritable esprit de tribu, un besoin de se retrouver entre soi. Pour cette génération, la montagne, en toutes saisons, constitue une destination privilégiée pour s'émerveiller, s'éclater et partager.

Les villages et stations de montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes offrent des environnements propices aux moments conviviaux entre copains, à la fête, de jour comme de nuit. Ils sont faciles d'accès et souvent bien desservis par les transports en commun. Les amateurs d'adrénaline ne resteront pas sur leur faim dans ces grands espaces offerts à la glisse et à l'aventure. Les novices pourront s'initier à tout âge, en un rien de temps, et sur un mode ludique, à un large éventail d'activités sportives et de loisirs.

Des stations en fête

Il y a une vie après le ski ! Concerts, sets de DJ sont désormais de la partie, sur les pistes avec des sessions telles que Rock en piste, dans les chalets d'altitude qui organisent régulièrement des « after ski » : l'occasion de se délasser entre copains après une journée de glisse ou de s'échauffer avant la soirée qui va suivre... Des parcours ludiques situés au bas des pistes, permettant d'enchaîner glissades, sauts, passages de tunnels et autres surprises, raviront également les plus jeunes. Été comme hiver, de nombreux festivals de musique, de cinéma, viennent aussi rythmer la vie des stations.



Sensations fortes et dépassement de soi au rendez-vous

Tutoyer les sommets lors d'une randonnée, défier le vertige en s'initiant à l'escalade, rafter dans les torrents, s'élancer en parapente, sont autant d'occasions de faire monter l'adrénaline, d'aller au-delà de ce que l'on croit être capable d'accomplir, avec l'immense satisfaction de se dire après : « j'y suis arrivé ».



Des atmosphères conviviales et réconfortantes

Les vacances à la montagne se prêtent aussi aux moments intimistes, qu'il s'agisse de partager une fondue avec quelques amis dans un refuge de montagne, ou en été de se laisser envelopper doucement par la nuit autour d'un feu de camp. Et rien de meilleur qu'un plongeon dans la piscine au retour d'une belle balade !

La féerie à portée de mains

Partir à la montagne, c'est aller à la rencontre de l'immensité : l'immensité d'une nature préservée, dans laquelle on peut observer la faune et la flore sauvage, celle des paysages à perte de vue et celle du ciel, constellé d'étoiles.

C'est également, pour les plus jeunes, la magie chaque matin de découvrir la neige immaculée, la rencontre avec des animaux qui peuplent leurs imaginaires enfantins, comme le Saint-Bernard ou la marmotte, et les retrouvailles avec l'univers de leurs films préférés tels Belle et Sébastien ou la Reine des neiges.



Des activités simples à pratiquer

Autrefois, s'équiper pour le ski pouvait s'apparenter à une expédition spatiale : chaussures lourdes et rigides, skis peu maniables, combinaisons épaisses au look d'astronaute... Cette époque est depuis bien longtemps révolue.

Skier est devenu un jeu d'enfant à tout âge, grâce à un matériel confortable et léger et des vêtements techniques, souples et colorés qui insufflent une vraie dose de fun sur les pistes.

Apprendre à dévaler les pentes est aujourd'hui à la portée de chacun ; les moniteurs s'adaptent à tous les niveaux et enseignent les différentes techniques de glisse.

Un univers connecté et accueillant

Impossible désormais de passer à côté d'un bon plan activité ou sortie ! Les stations sont hyper connectées, et il suffit de consulter les nombreuses applications mobiles et sites web pour tout savoir de ce qui se déroule à proximité, de l'état d'ouverture des pistes à l'«after-ski» organisé dans un chalet d'altitude, en passant par la compétition de snowboard du lendemain !

Où que l'on soit, à la montagne, on ne se sent jamais seul : les multiples activités qui sont proposées constituent autant d'occasions de se faire de nouveaux amis, d'aller à la rencontre des habitants, toujours heureux d'ouvrir leur porte aux vacanciers et de leur faire découvrir la vie montagnarde. De même, dans un nombre croissant de stations, des ambassadeurs ont vocation à accueillir les jeunes, à les informer et à les conseiller pour qu'ils profitent pleinement de leur séjour, et ce, en toute sécurité.



Des destinations accessibles

Synonyme d'évasion et de grands espaces où il fait bon prendre de la hauteur, **la montagne est toujours proche et elle se met à la portée de tous les budgets**. Tandis que les vallées sont desservies par le réseau des TER Auvergne-Rhône-Alpes, qui proposent de multiples formules avantageuses aux jeunes de moins de 27 ans, des navettes par autocar accèdent aux stations en toutes saisons.

Lors de la saison de ski, les organisateurs de sorties à la journée concoctent des offres «tout compris», incluant le transport, les forfaits remontées mécaniques, la fourniture du matériel et le pique-nique : c'est simple, il ne reste plus qu'à filer sur les pistes ! Pour les séjours un peu plus longs, les jeunes ont la possibilité de se retrouver en tribu dans des appartements ou chalets conçus pour les accueillir tous ensemble. Et là aussi, plus besoin de perdre son temps et son argent à faire les courses pour les à-repas : certains hébergeurs prennent le soin de remplir les placards au préalable. Place aux vacances en toute liberté !

La montagne est aussi ouverte aux jeunes en situation de handicap : ils peuvent s'initier ou pratiquer de nombreuses activités telles que le ski, la randonnée ou le parapente, avec des équipements et des parcours adaptés, et en bénéficiant d'un encadrement socioprofessionnel spécifique. Des moniteurs et éducateurs pratiquant la langue des signes peuvent également accompagner des jeunes sourds et malentendants. Les centres de vacances sont souvent aménagés de façon à leur être accessibles.





Les marraines

DE L'OPÉRATION



Lou Barin, 18 ans, pratique le ski freestyle en compétition depuis 4 ans et vient d'intégrer les équipes de France. Vivant à Val Thorens, elle mène de front ses études et sa passion en terminale au pôle espoir du Lycée de Moutiers.

« Pour moi, la montagne est symbole de liberté, de pureté, un espace sans limite, un endroit où on peut être soi. Lorsque je suis en haut d'un sommet, j'ai l'impression de pouvoir réaliser mes rêves les plus fous. La montagne est indispensable dans ma vie : elle est mon équilibre, ma sérénité et me donne confiance en moi. C'est l'espace dans lequel je peux m'exprimer. Source puissante d'adrénaline, la montagne permet aux jeunes de se découvrir, de tester leurs limites, de se sentir libres. »

Sophie Rodriguez, 28 ans, est grenobloise et pratique le snowboard half pipe au sein de l'équipe de France depuis 2003. Elle a participé aux 3 dernières éditions des Jeux Olympiques d'hiver, a reçu la médaille de bronze aux Championnats du monde 2013, la médaille de bronze aux X games Europe 2010, et a remporté 2 victoires en Coupe du Monde.

« La montagne fait partie intégrante de ma vie et je me sens chanceuse de pratiquer mon sport dans un si bel environnement. La montagne permet de prendre réellement conscience de la nature qui nous entoure et offre une grande sensation de liberté ; elle participe aussi à développer l'autonomie car l'on doit se satisfaire de ce que l'on trouve sur place. C'est un formidable terrain de jeu où l'on ne s'ennuie jamais ! On peut faire du ski ou du snowboard, construire des cabanes, faire des feux de camp, rencontrer des animaux sauvages, se baigner dans un ruisseau, faire du VTT ou simplement profiter de la nature. »



Les vacances et séjours collectifs, *un formidable moyen* POUR FORMER LES CITOYENS DE DEMAIN

Les jeunes sont parmi les publics les plus éloignés des vacances. Cette situation, qui trouve son origine notamment dans les difficultés économiques rencontrées par les jeunes et une partie des ménages, est d'autant plus préoccupante que le citoyen de demain devra être plus que jamais ouvert, multiculturel, européen.

En son temps, Montaigne affirmait que « les voyages forment la jeunesse ». Cette maxime garde encore aujourd'hui tout son sens, d'autant plus chez les jeunes de 4 à 18 ans, pour qui ces expériences de découverte du monde sont des plus bénéfiques et instructives.

Ouvrant de nouveaux horizons, aiguissant la curiosité, les vacances sont un puissant vecteur d'enrichissement personnel et collectif. S'extraire de son environnement quotidien pour s'immerger dans de nouveaux univers, évoluer dans des paysages inconnus, se confronter à des cultures et modes de vie diffé-

rents, rencontrer de nouvelles personnes, découvrir un sport, génèrent des impacts tout à fait positifs sur les comportements, influent sur la relation à l'autre, sur la perception de soi et son environnement.

Les séjours collectifs, qu'ils se déclinent sous la forme de colonies de vacances, de classes de découverte ou de stages, constituent un levier d'éducation, d'apprentissage, de découverte et d'ouverture au monde. Ils transmettent le respect des règles, développent l'entraide et la tolérance à l'égard d'autrui et favorisent la mixité sociale.

Ils jouent un rôle important dans l'autonomisation des enfants et des jeunes. Selon l'âge de l'enfant ou de l'adolescent, il s'agit par exemple d'un moment privilégié pour apprendre à s'occuper tout seul de son hygiène, de son habillement, à gérer son argent de poche, ...

Dans une étude réalisée en 2015 par Elodie Brisset pour Vacances Ouvertes et l'ANCV sur les impacts psycho sociaux des vacances chez les jeunes de 16 à 25 ans, on observe ainsi que 41 % des individus interrogés ont réalisé en vacances des choses dont ils ne se savaient pas capables, et 83 % d'entre eux s'en sont trouvés remotivés. Cette enquête souligne également que ces expériences aident les jeunes à se projeter dans leurs loisirs, leurs choix de formation, de vie professionnelle, et leurs engagements personnels.

Maillon essentiel du parcours pédagogique des jeunes enfants, les classes « découverte » invitent les élèves à se retrouver en prise directe avec la nature pour mieux l'observer et la comprendre, à s'initier à de nouvelles activités sportives ou de loisirs. Au même titre que les colonies de vacances, elles sont un lieu privilégié d'apprentissage de la vie en collectivité, hors du cocon familial.

41%

des jeunes de 16 à 25 ans ont réalisé en vacances des choses dont ils ne se savaient pas capables

83%

d'entre eux s'en sont trouvés remotivés



Les colonies de vacances et autres stages offrent aussi, à tout âge, un cadre idéal pour se faire de nouveaux amis et sont autant d'occasions pour les petits et grands de s'amuser et de s'initier à de nouvelles pratiques sportives et de loisirs : dévaler ses premières pistes de ski, cavalier à cheval toute la journée avant de se retrouver autour d'un feu de camp la nuit tombée, observer en silence la faune sauvage ou déchiffrer les constellations !



Attirer les jeunes à la montagne, *un défi pour la pérennité*

DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

Les séjours collectifs : un rouage essentiel du tissu économique local

Les séjours collectifs sont indispensables au dynamisme économique et à l'attractivité des stations et villages de montagne.

Fonctionnant aussi en marge des vacances scolaires, grâce notamment aux classes de découverte et aux séjours destinés aux jeunes adultes, les structures d'hébergement collectif permettent d'étaler la fréquentation et ainsi d'allonger la durée des saisons d'hiver et d'été.

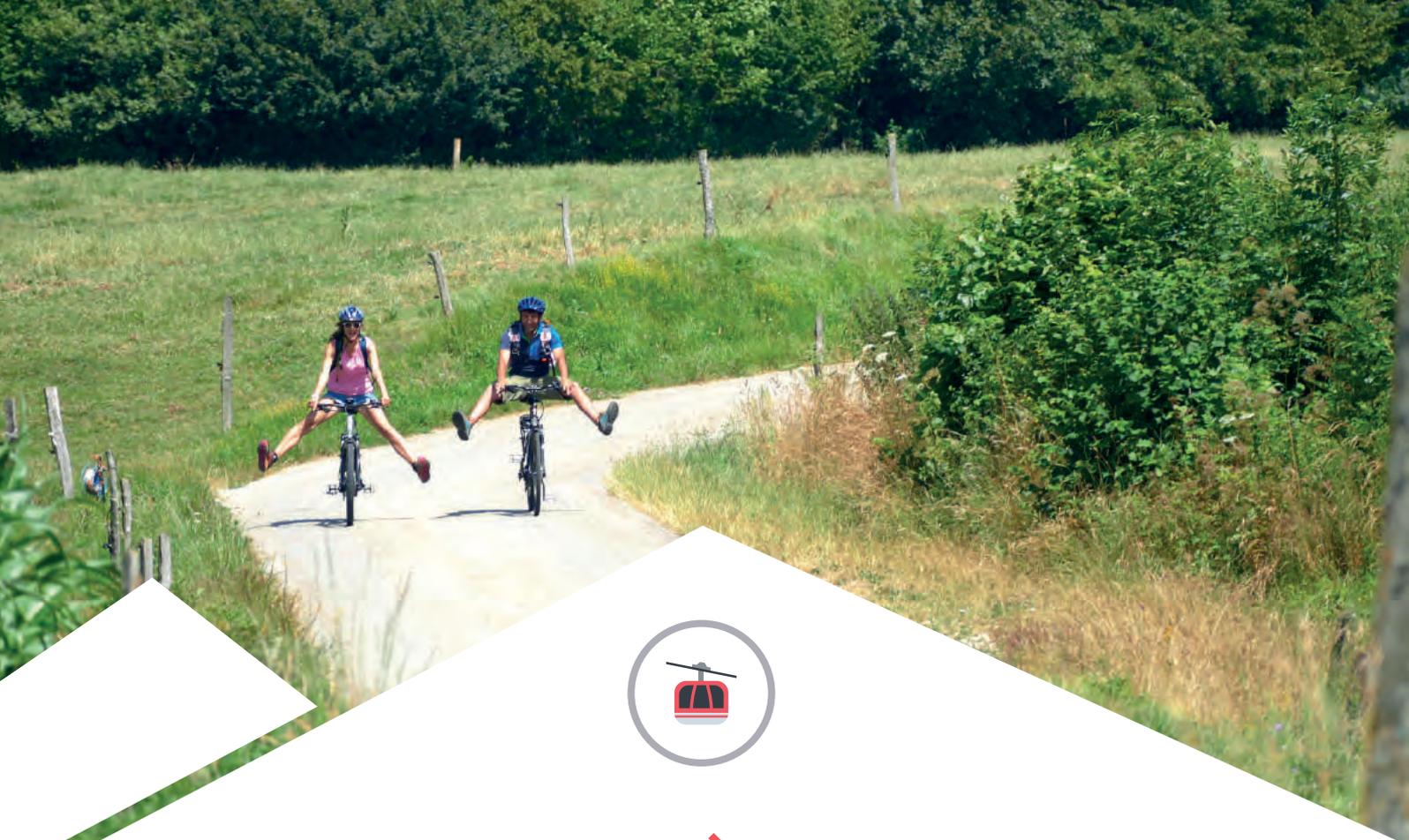
Cette activité engendre des répercussions positives pour tout le tissu économique local : commerces et services de proximité, infrastructures et organisateurs d'activités sportives et ludiques... Les centres de vacances représentent en eux-mêmes d'importants pourvoyeurs d'emplois locaux.

Cette dynamique porte également naturellement ses fruits pour les structures d'hébergement, qui peuvent ainsi investir dans la rénovation et l'aménagement de leurs bâtiments, en vue d'offrir toujours plus de confort, de praticité et d'accessibilité à leurs jeunes résidents !

Les jeunes d'aujourd'hui, clients de demain

Le goût de la montagne se transmet dès le plus jeune âge. Pour preuve, la grande majorité des skieurs d'aujourd'hui s'adonne depuis l'enfance à cette pratique. A l'inverse, les adultes qui découvrent la montagne sur le tard ont moins tendance à y revenir. C'est par conséquent dès à présent que les professionnels du secteur entendent « acculturer » les jeunes générations à la montagne, afin d'ancrer durablement cette destination dans leurs choix sportifs et de loisirs futurs.





Auvergne Rhône-Alpes, *le plus vaste territoire*

DE MONTAGNE EN FRANCE

La région Auvergne-Rhône-Alpes est le plus vaste territoire de montagne en France et en Europe. Englobant les massifs du Nord des Alpes, les Préalpes, le sud du Jura, les montagnes d'Ardèche et de Haute Loire, les volcans d'Auvergne, le nord des Cévennes, elle offre une diversité inégalée de paysages, d'écosystèmes et de climats, représentant tout autant de destinations et d'activités sportives, de loisirs et culturelles, correspondant aux goûts et âge de chacun.

En hiver, les Alpes se transforment en un immense domaine skiable, dont les dénivelées se prêtent tout particulièrement à la pratique du ski alpin et aux nouvelles formes de glisse déclinées autour du snowboard.

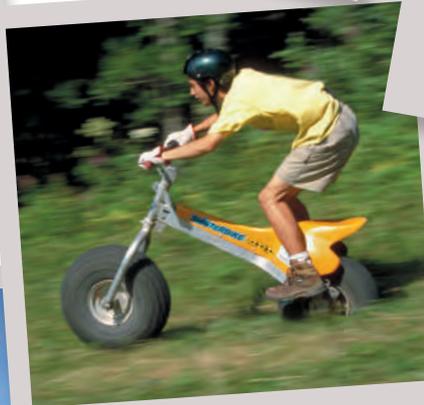
Les paysages de moyenne montagne du Vercors, du Jura et de l'Auvergne constituent de magnifiques destinations pour pratiquer le ski nordique et les ra-

quettes. On apprendra aussi volontiers à conduire un attelage de chiens de traîneaux pour filer à toute allure dans les vastes champs enneigés.

Le froid et les efforts de la journée méritent alors d'être récompensés par une halte gourmande, au cours de laquelle on se régale des spécialités gastronomiques locales de chaque terroir.

À l'arrivée du printemps et de l'été, l'éventail des activités s'élargit avec l'allongement des journées.

Les alpinistes en herbe s'initient à l'escalade sur des parois spécialement aménagées, tandis que les randonneurs ont l'embaras du choix en matière de destinations et de niveaux de difficulté : franchir les cols pour admirer les sommets à perte de vue, cheminer à travers les alpages sous le regard curieux des mar-



mottes en observant la flore de montagne, faire étape dans une ferme traditionnelle, contempler son reflet dans les eaux pures d'un lac d'altitude, se balader à cheval ou en compagnie d'un âne,...

L'absence de neige ne dispense pour autant pas des joies de la glisse. Les cyclistes dévalent les pistes sur un VTT ou un BMX. L'eau fouguese des torrents se prête aux descentes en rafting. Sur les grands lacs, on glisse en canoë, on vogue en voilier ou en planche à voile. Tandis que certains privilégient l'ascension des montagnes, d'autres préfèrent voler en parapente ou en montgolfière.

Pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes, les destinations montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes offrent un merveilleux terrain de jeu : sources d'amusement, de découverte, de dépassement de soi, elles participent à leur apprentissage, à leur épanouissement, et contribuent à fabriquer leurs plus beaux souvenirs de vacances.

Calendrier

DES TEMPS FORTS

Quelques exemples de temps festifs et offres de séjour proposées dans le cadre de Génération Montagne

8-12 ANS

08-12 ANS

11 OU 18 AVRIL

SAINT-URCIZE (15)



Cani-rando, les belles balades de la colo...

Découverte en cani-rando... pour randonner autrement ! Avec leurs chiens en éclaireurs les petits marcheurs arpentent les sentiers avec ardeur et curiosité. Une véritable école de la nature pour découvrir les grands espaces de l'Aubrac.

08-12 ANS

20 AVRIL

SAINT-ANDÉOL (38)

Sur les traces d'Okwirono, initiation au tir à l'arc

Parcourant les récits des horizons amérindiens à la forêt de Sherwood, quel enfant ne s'est jamais rêvé en chasseur d'ours ou justicier ? Voilà l'occasion de s'imaginer en Robin des bois et de découvrir une discipline qui requiert bien des talents...

08-12 ANS

9 AVRIL

LES SAISIES (73)

La Filou's Cup

Une journée nordique de champions avec des rires et du soleil ! Dédiée aux petits filous hyper motivés des ski-clubs de Savoie, prêts à s'amuser, à partager fun et complicité et tellement fiers de suivre les traces de Raphaël Poirée... Bonne chance !

08-12 ANS

15 AVRIL

VAL CENIS (73)

Attention, bon plan « Pass gratuit » à Val Cenis !

Vive les beaux jours à Val Cenis ! Ski de printemps pour les petits et les plus grands : le 15 avril les enfants de 5 à 15 ans bénéficient d'un pass gratuit leur ouvrant l'accès à l'ensemble du domaine skiable. Un événement à ne pas rater !

08-12 ANS

3 AVRIL

SEYTROUX (74)

Sur les pas de Davy Crockett

Raquettes aux pieds, sourire aux lèvres, les jeunes trappeurs s'aventurent avec Franck hors des sentiers battus : ils vont construire leur propre igloo, préparer un feu dans la neige pour partager leur repas et rêver de nature...



13-17 ANS

13 AVRIL

LONGEVILLES-MONT-D'OR (25)



Tous à fond et tous champions !



Un programme dense attend les jeunes sportifs au bord du lac de Saint-Point, 3^e lac naturel de France ! Ils affronteront par équipe les épreuves de Kayak, VTT, course d'orientation et tir à l'arc. Ambiance très sympathique pour cette journée olympique...

13-17 ANS

13-17 ANS

11 AVRIL

LA PLAGNE (73)

Do you ski english ?



De Big Ben au Mont-Blanc... Dans le cadre d'un séjour d'immersion linguistique les jeunes skieurs en séjour au centre UCPA de la Plagne 1800 suivront leur cours de glisse en anglais ! Une approche vivante et efficace et Lot's Of Laught !

13-17 ANS

3 AVRIL

LES DEUX ALPES (38)

Neige de printemps pour les débutants



En avril ne te découvre pas d'un fil ! Conserve gants et bonnets, aux 2 Alpes on skie toute l'année... ! Ce domaine skiable exceptionnel permet au centre UCPA des 2 Alpes-Venosc d'offrir les meilleures conditions aux collégiens pour s'initier au ski alpin.

13-17 ANS

XXXX

LE REPOSOIR (74)



Mini Raid Challenge au domaine de Fréchet



Forme olympique, esprit d'équipe et bonne humeur sont requis pour ce jour ! Tous les enfants vont relever le défi : épreuves de tir à l'arc, course, trampoline, slackline... Une compétition conviviale pleine de surprises pour fêter les vacances.

13-17 ANS

3 AVRIL

PRADES (43)

Canoraft dans les Gorges de l'Allier



Entre l'excitation de l'aventure et la pratique ludique, entre l'esprit d'équipe et le challenge de l'apprentissage, la découverte des paysages sauvages de l'Allier en canoraft promet aux collégiens une expérience à rémouss loin de leur quotidien !

18-25 ANS

18-25 ANS

17 AVRIL

LES KARELLIS (73)



La disco dans la neige



Tout le front de neige s'anime. DJ, lumières, descente aux flambeaux, feu d'artifice. Attention la soirée déguisée est réservée aux ados ! Mais il y en a pour tous les goûts, pour tous les âges, alors musique ! et que la fête commence...

18-25 ANS

17 AVRIL

CHAMONIX-MONT-BLANC (74)

Tremplin montagne



Une journée dédiée aux jeunes pour découvrir les métiers et les possibilités d'emplois qu'offre le milieu montagnard, un « tremplin » pour ouvrir des portes et trouver son chemin ; l'opportunité de construire un projet de vie ?

18-25 ANS

DU 21 AU 23 AVRIL

CHAMONIX-MONT-BLANC (74)



Piolets jeunes 2017



Chaque année ce rendez-vous rassemble des jeunes de tout horizon venus pratiquer et découvrir les activités de pleine montagne. Ce temps fort de Chamonix offre l'occasion unique d'une rencontre avec un territoire dans toutes ses dimensions.

POUR TOUS

08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS 16 ET 17 AVRIL

LES ESTABLES (43)



La Volcan'Orientation



Envie d'une balade en famille ou entre copains ? Deux courses d'orientation au départ de la Maison des Etables offriront des moments intenses de pleine nature entre sport, jeu et détente pour découvrir les paysages atypiques de cette terre de volcans.

08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS 9 AVRIL

AUTRANS-MÉAUDRE EN VERCORS (38)

Venez vivre un moment d'exception !

Une belle dynamique anime la commune, le centre FOL 38, Bois de lune, les Epicéas et leurs partenaires mettent tout en œuvre pour séduire jeunes ados et familles... Un programme multi-activités pour une découverte festive de ce territoire de montagne.



08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS 7 AVRIL

PRALOGNAN-LA-VANOISE (73)

Pralo Ski fest



Initiations, pratiques, jeux et découvertes... Entre olympiades conviviales et fête du sport, le programme d'activités du fameux Pralo Ski Fest va animer le cœur des enfants et faire éclore tous les talents ! Un beau printemps à l'horizon pour Pralognan !

08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS DU 1 AU 8 AVRIL

SAINT-FRANÇOIS-LONGCHAMP (73)

Semaine ski, sound and... dancefloor...



Musique et glisse non stop ! DJ, concerts, spectacle en altitude, la station se transforme en un véritable dancefloor pour les heures d'après ski. Le ton est donné pour une semaine de fête bien rythmée...

08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS 5 ET 22 AVRIL

LES CARROZ D'ARÂCHES (74)



Méga boom du printemps aux Carroz



Méga boom pour tous les enfants de la colo ! Avec les beaux jours, la petite station des Carroz s'offre un look de fête le mercredi : danses, musique, chorégraphie et animations garantissent un après ski festif, ambiance hyper cool assurée !

08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS 16 AVRIL

08-12 ANS 12-17 ANS 18-25 ANS 16 AVRIL

CHÂTEL (74)

Châtel Waterslide



Fête de fin de saison, venez tester la rampe spécialement conçue pour l'événement au Lac de Vonnès.

Présentation

DES OFFRES DE SÉJOUR

8-12 ANS

08-12 ANS

PRINTEMPS

LA CHAPELLE-EN-VERCORS (38)

Stage d'équitation sur les plateaux du Vercors

Le centre équestre de l'UCPA propose deux formules de stage pour tous les niveaux alternant leçons en carrière et en manège, sorties en forêts ou randonnées mais aussi cours théoriques, soins des chevaux. Tout pour l'apprentissage des jeunes cavaliers...

08-12 ANS

PRINTEMPS

LA BOURBOULE (63)



Petits « Mushers » des volcans

Au cœur du Parc des Volcans d'Auvergne les enfants goûtent à une aventure unique et découvrent le monde des chiens à travers de nombreuses activités : cani-rando, attelage, soins... Une rencontre où se mêlent inconnu, apprentissage, curiosité et tendresse.

08-12 ANS

PRINTEMPS

PRALOGNAN-LA-VANOISE (73)

Ma 1^{ère} colo, la Vanoise tout en douceur

Le décor enchanteur d'un village sous la neige, un environnement naturel exceptionnel, un centre de vacances dédié aux plus jeunes et un programme dense de sports, de jeux et de découvertes... tout est là pour vivre des moments inoubliables entre copains !

08-12 ANS

PRINTEMPS

CHÂTILLON-SUR-CLUSES (74)

Le printemps au Grand Massif pour skier autrement !

Le printemps c'est top pour skier entre potes ! Il y a plus de place pour s'éclater. Pour en profiter 1001 vacances propose 3 jours pleins de ski mais pas que ! Séances de motos, quads, roller, skate-board, vélo trial sont également au programme !



08-12 ANS

PRINTEMPS

ANNECY (74)

Les aventuriers des montagnes

Un programme multi-activités qui va satisfaire les enfants curieux et plein d'énergie qui ont envie de tenter l'aventure pour s'éclater avec les copains ! Spéléo, équitation, tir à l'arc, BMX, balade dans les arbres... Ca va bien remuer !



13-17 ANS

PRINTEMPS

ALLEVARD-LES-BAINS (38)

Séjours multiactivités



Challenges et sensations ! Un séjour multi-activités qui développe courage, équilibre et endurance. Ascension vertigineuse en via ferrata, acrobaties dans les branches, vélo cross ou encore course d'orientation : des vacances hors limites...



13-17 ANS

13-17 ANS

PRINTEMPS

TIGNES (73)



Ski et snowboard à la Une !

Pour les débutants Tignes est un fabuleux tremplin qui a plus d'une box dans son park pour s'initier aux nouvelles glisses... Un environnement idéal et un encadrement professionnel pour progresser en ski ou en snowboard et s'offrir des vacances réussies !



13-17 ANS

PRINTEMPS

LES ESTABLES (43)



Multi sports : initiations et découvertes



Un séjour actif au cœur des paysages grandioses du massif central pour s'initier aux activités de pleine nature : escalade, VTT, orientation ou randonnée... L'effort des jeunes sportifs est récompensé par le spectacle d'un environnement exceptionnel.

13-17 ANS

PRINTEMPS

FLAINE (74)

Stage de ski alpin front de neige



Dans le superbe environnement du Grand Massif offrant une vue époustouflante sur le Mont Blanc, le centre UCPA accueille tous les skieurs de 14 à 17 ans ! Une belle occasion de se lancer pour les débutants ou de se perfectionner pour les plus avancés.

13-17 ANS

PRINTEMPS

BESSANS (73)

Plaisirs divers sous la neige...



Une riche palette d'activités pour goûter aux plaisirs de la montagne en hiver. Sensations de glisse sur les pistes, exploration en raquettes, confrontation au biathlon et encore bien d'autres jeux ou animations pour une semaine de fun à la Bessanaise.

18-25 ANS

18-25 ANS

PRINTEMPS

VILLARS DE LANS



Le « Youth trip », itinérance sur le plateau du Vercors

Tu as entre 18 et 25 ans, tu apprécies les mobilités douces et fréquentes les bouts du monde, tu rêves d'un bol de nature et d'un peu d'aventure ? Le youth trip c'est pour toi ! À vélo sur les routes de montagne, goûte à l'expérience forte de l'itinérance.



18-25 ANS

PRINTEMPS

ST BERNARD DE TOUVET

Prenez de la hauteur ! Séjour au vert dans les Hauts de Chartreuse



« Evasion au naturel », mode d'emploi : un chalet frigo garni, une ambiance conviviale entre copains, un accompagnateur professionnel, une belle rando avec pique nique et panorama... pour un séjour au vert au plein cœur de la Réserve Naturelle !

18-25 ANS

PRINTEMPS

LES GORGES DE L'ALLIER (43)

BAFA Qualification « Canoë-kayak »



Dans le cadre privilégié des gorges de l'Allier, ce programme de formation permet d'acquérir les compétences requises pour l'encadrement en autonomie d'un groupe de mineurs lors d'une activité découverte de canoë-kayak.

18-25 ANS

PRINTEMPS

VAL THORENS (73)

BAFA : approfondissement Neige et Glisse

Dans le cadre exceptionnel de Val Thorens, spot international dédié à toutes les glisses, le programme de formation proposé permet d'explorer toutes les possibilités d'animation avec la neige : matériau de découverte ou terrain de glisse.



18-25 ANS

PRINTEMPS

CHÂTEL (74)

«Châtel liberté », ski à l'horizon pour les vacances



Avec un forfait de 6 jours de ski sur les 130 km de domaine skiable de Châtel compris dans le séjour, les Portes du Soleil s'offrent comme un vaste terrain de jeu pour tous les groupes de jeunes. Une offre tout compris proposée par Châtel réservation.

18-25 ANS

PRINTEMPS

CHAMONIX MONT-BLANC (74)



Tremplin montagne : vivre plus haut pour aller plus loin...



Si la montagne, espace naturel de ressourcement, de pratiques sportives, d'exploits était aussi un milieu d'épanouissement ? Ce séjour au pied du Mont-Blanc propose aux jeunes d'explorer et de vivre la montagne pour s'inventer des possibles.

Toutes les offres sont à découvrir sur generationmontagne.com

Les partenaires

DE L'OPÉRATION



« Dans un contexte économique et touristique difficile, le secteur de la montagne en hiver résiste bien. L'offre des stations a fortement évolué permettant notamment de séduire et conserver les clientèles internationales. Toutefois, après une progression régulière, la fréquentation des domaines skiables semble se stabiliser ces dernières années. Les stations doivent s'adapter et s'attaquer à un nouveau défi : le renouvellement des clientèles. Aussi, Atout France soutient l'opération Génération Montagne et l'a associée aux Rencontres de Grand SKI 2017 qui ont conclu que les jeunes sont l'enjeu primordial du renouvellement de la clientèle demain ! »

Jean Berthier, Délégué Montagne
[Atout France](#)



« L'enjeu du « retour à la montagne » des jeunes générations est triple : politique, les conditions d'accès à la montagne devant tendre à l'égalité des chances ; pédagogique, social et culturel, car la pratique et la fréquentation de la montagne sont d'une utilité majeure pour «faire grandir» ; économique, car l'apport des jeunes générations est un enjeu capital pour l'économie touristique à l'heure d'un indispensable renouvellement des pratiquants et clientèles et de la nécessaire diversification de l'offre. Face à l'ensemble de ces enjeux, Génération Montagne est une opération louable que nous soutenons pleinement, dans le cadre du partenariat historique qui lie la Coordination Montagne avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes. »

Niels Martin, directeur de la [Coordination Montagne](#)



« 13% environ des Français pratiquent le ski (source Union Sport et Cycle). La stabilité de ce chiffre sur les dix dernières années masque cependant un glissement générationnel. Il y a un prolongement de l'activité sportive chez les seniors et en parallèle un recul de l'apprentissage du ski chez les jeunes générations. Nos études montrent que la transmission de la culture du ski se fait essentiellement par le cadre familial. Notre défi est d'imaginer les offres, les nouveaux matériels, la communication et les méthodes d'apprentissage pour convertir au ski des enfants et des jeunes adultes chez qui le ski n'est pas un élément de la culture familiale. »

Laurent Reynaud, Délégué Général de [Domaines Skiables de France](#)



« Le sujet jeunes et montagne est primordial car l'avenir et le développement touristique de la montagne française passent par les jeunes.

La montagne française et ses professionnels n'ont cessé d'innover, de s'adapter aux nouvelles attentes de la société et des clientèles, et toutes les offres modernes dédiées aux jeunes correspondant à leurs besoins, attentes et budget doivent être mises en avant afin que ce public puisse vivre une première expérience montagne. Celle-ci est essentielle, car le ski est souvent le sport d'une vie à partir du moment où on y a goûté une première fois. Il en est de même pour les expériences montagnées en toutes saisons.

Il faut donc créer le maximum d'occasions pour que les jeunes aient des expériences réussies et partagées en montagne, pour qu'ils soient incités à revenir en famille et qu'ils transmettent à leur tour la culture montagne aux futures générations. »

Jean-Marc Da Silva,
Directeur de **France Montagnes**

L'itinérance pour faire bouger les jeunes et la montagne

« Il aura suffi de quelques décennies pour qu'une bonne part de la population perde tout contact avec la nature et le monde rural. Les connaissances, les comportements, les attentes et les codes ont changé et la beauté des territoires de montagne ne suffit plus, à elle seule, à renouveler l'engouement.

Pour renouer le lien entre les jeunes générations et la pratique du milieu montagnard, nous avons tous, guides, accompagnateurs, moniteurs, professionnels et bénévoles des fédérations de pratiquants, enseignants, animateurs sociaux, acteurs du tourisme, un rôle à jouer. Pour la Grande Traversée des Alpes, le tourisme itinérant est une formidable façon de faire (re)découvrir la montagne, car il est à la fois une expérience unique, une pratique originale et une aventure humaine. »

Muriel Faure,
Directrice générale de **Grande Traversée des Alpes**

« En tant que réseau de centre de vacances dont la mission est de favoriser les séjours des jeunes sur le temps scolaire ou de loisirs, soutenir ce projet va de soi. Nous avons l'obligation de faciliter l'accès à la montagne, ses activités, son patrimoine, sa nature, son savoir vivre, ses savoir-faire si nous ne voulons pas que, dans 15 ou 20 ans, celle-ci ne soit réservée qu'à une élite ou pire, complètement désertée. Grande station ou petit village, la montagne est plurielle. Nous nous devons de faire découvrir ce patrimoine à nos enfants. »

Katherine Bagnis,
Coordnatrice du réseau **Isère Drôme Destination Junior**

« La section Europe de l'OITS, association qui a pour mission de promouvoir l'accès aux loisirs, aux vacances et au tourisme pour le plus grand nombre, a inscrit le projet Génération Montagne comme projet pilote prioritaire pour les années 2017-2018.

En effet, cette opération constitue un véritable laboratoire d'expérience, dans sa capacité à fédérer et à mobiliser de multiples acteurs autour d'un objectif commun, et de par l'envergure du projet. L'OITS étudiera comment une telle initiative peut être reproductible sur d'autres territoires, dans la mesure où le tourisme des jeunes est aujourd'hui une préoccupation majeure dans la plupart des pays. L'OITS apporte également son soutien au projet Génération Montagne en mettant à disposition des retours d'expérience et des données collectés dans d'autres pays, dans le cadre d'expérimentations poursuivant un objectif similaire. »

Luc Gobin,
Directeur de la section Europe de l'**OITS**





« Depuis 17 ans, Savoie Mont Blanc Juniors travaille au quotidien pour dynamiser les séjours collectifs des enfants et des adolescents en Savoie Mont Blanc. L'évènement Génération Montagne s'inscrit intégralement dans cette dynamique. Nous croyons en sa force de rassemblement pour continuer à mobiliser le plus grand nombre d'acteurs sur le sujet et affirmer que la montagne est une destination privilégiée dès le plus jeune âge. Accompagner et s'investir dans ce collectif étaient évidents, d'ailleurs un grand nombre d'adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors proposent un temps festif à cette occasion. »

Clotilde Désarménien,
Directrice de **Savoie Mont Blanc Juniors**

« Le jeune public est important pour notre destination et pour la montagne en général, il préfigure le renouvellement de la clientèle de demain. La clientèle jeune (15-24 ans) représente 17 % de la clientèle française l'hiver en Savoie Mont Blanc et 12 % sur la saison d'été (sources : TNS sores 2015).

Il faut bien comprendre leurs comportements et répondre à leurs attentes différentes des autres clientèles. C'est un public averti qui vit de nombreuses expériences de loisirs dans leur vie quotidienne et lors de leurs voyages. Ils sont également très exercés à la « viralité » dans leur mode de communication et de recommandation auprès de leurs communautés.

Il faut travailler ensemble, proposer les offres qu'ils attendent et mettre en place une communication ciblée pour faire en sorte que leurs expériences à la montagne soient réussies et qu'ils valorisent ainsi l'image de la montagne auprès de toutes leurs communautés. »

Côme Vermersch,
Directeur Général de **Savoie Mont Blanc Tourisme**

« La Commission montagne de l'Union Sport & Cycle qui fédère les marques, prestataires de services et détaillants spécialisés dans les sports d'hiver, est très attachée au renouvellement des pratiquants. Aujourd'hui, près de la moitié des skieurs pratiquent depuis plus de 20 ans et des actions d'envergure sont nécessaires pour assurer la pérennité des sports d'hiver. L'initiative portée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme va dans le bon sens. Elle permet de fédérer les énergies au niveau régional et de mener des opérations concrètes pour le renouvellement des pratiquants. »

Brice Blancard,
Responsable Pôle Marketing Evénement Communication
de l'**Union Sport & Cycle**
Animateur de la commission montagne



Contact presse

GÉNÉRATION MONTAGNE



Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat

04 78 91 06 07 / 06 59 76 82 43

mathilde@agencegeraldinemusnier.com

Laurène Sorba

04 78 91 19 75

laurene@agencegeraldinemusnier.com



grimper



s'évader



découvrir

