



Communiqué de presse

Le 26 juin 2017

## Génération Montagne 2017 :

### un bilan très satisfaisant et des objectifs ambitieux pour l'avenir

**La première édition de cette opération séduction à destination des jeunes, inédite dans son ampleur, a démontré, au-delà des espérances, la motivation et l'élan des professionnels de la montagne. Elle a permis de poser les bases d'un mouvement inscrit dans le long terme et voué à se renforcer au fil des années, grâce à la mutualisation des initiatives de l'ensemble des acteurs.**

L'opération Génération Montagne fédère plus de 40 acteurs socio-professionnels majeurs de la montagne et du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes autour d'un objectif commun : reconquérir les jeunes de 8 à 25 ans afin d'anticiper le renouvellement générationnel des clientèles des villages et stations de montagne. Si cette préoccupation est partagée par tous depuis déjà plusieurs années, il était jusque-là difficile de rassembler les uns et les autres en vue d'agir concrètement.

Organisée du 1<sup>er</sup> avril au 2 mai 2017, Génération Montagne s'est illustrée par la très forte mobilisation de l'ensemble de ses partenaires.

En effet, les objectifs ont été largement dépassés au regard des ambitions de départ : ainsi ce sont au total plus de 150 temps forts et offres de séjour qui ont été proposés, au lieu des 80 envisagés initialement. 30 000 visiteurs uniques se sont connectés sur le site dédié [www.generationmontagne.com](http://www.generationmontagne.com) pour consulter ces offres.

73 stations de montagne se sont mobilisées sur la plupart des massifs d'Auvergne Rhône Alpes : dans les Alpes, (Maurienne, Vanoise, Vercors, Grand Massif, Oisans, Mont Blanc), dans le Massif Central (Cantal, Ardèche, Puy de Dôme) et dans le Jura.

L'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne a largement contribué à diffuser l'initiative à l'échelle de l'ensemble du territoire.

L'association France Montagne a favorisé les synergies entre Génération Montagne et son opération annuelle le Printemps du Ski, en particulier dans les stations de la Clusaz, Châtel, les Arcs, Valloire et Saint François Longchamp.

Les campagnes de communication sur les réseaux sociaux ont permis notamment de constituer une communauté de 46 000 fans sur Facebook et de plus de 4000 abonnés sur twitter.

Engagés pour une durée minimum de 3 ans, les partenaires de l'opération Génération Montagne entendent accélérer la montée en puissance des actions visant à reconquérir le public jeune et à redynamiser les structures d'hébergement collectif.

Réunis le 21 juin pour faire un point d'étape et préparer l'édition 2018 de Génération Montagne, ils ont exprimé la volonté de transformer Génération Montagne en une véritable marque collective qui puisse être revendiquée par les territoires et tous les acteurs socio-professionnels de la montagne.

D'ores et déjà, de nouvelles stations telles que Chamonix, la Plagne, les Deux Alpes, Val d'Isère, l'Alpes d'Huez et Courchevel ont fait part de leur souhait de rejoindre Génération Montagne dès la prochaine saison d'hiver.

L'objectif affiché est de susciter en 2018 l'adhésion de 173 stations et de développer les offres de séjour pensées spécifiquement pour les jeunes. L'accent sera mis en hiver sur les ailes de saison et en été dans les stations des Alpes et du Massif Central.

Génération Montagne ambitionne également de rayonner sur les autres massifs français, ainsi que dans les stations suisses et italiennes de l'arc alpin.

D'ailleurs, l'opération suscite un fort intérêt de la part de l'Organisation Internationale du Tourisme Social (OITS). En effet, le problème de la désaffection de la montagne par les jeunes générations affecte plusieurs pays européens. Aussi, l'OITS a souhaité s'associer à Génération Montagne dans la mesure où cette initiative est inspirante pour d'autres territoires, comme par exemple les massifs des Ardennes belges ou l'Italie du Nord.

Qu'elle se situe à l'échelle d'Auvergne Rhône-Alpes ou qu'elle essaime au niveau européen, Génération Montagne a décidé de miser sur la puissance de la mutualisation et du partage des réflexions, des initiatives et des bonnes pratiques.

## **A propos de Génération Montagne**

Collectivités locales et territoriales d'Auvergne- Rhône-Alpes, professionnels du secteur et hébergeurs se sont fédérés avec pour volonté commune de reconquérir un public qui s'avère essentiel, à présent et dans l'avenir pour assurer la vitalité des territoires. Ils entendent ainsi créer une dynamique autour des enjeux des séjours collectifs pour les enfants et les jeunes en territoire de montagne, inscrire la montagne comme le territoire privilégié des jeunes générations et valoriser des offres de séjours à la montagne attractives et pour tout public.

Le comité de pilotage réunit : ANMSM, ANCEF, Agence Nationale pour les Chèques Vacances, Atout France pôle montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Coordination Montagne, Domaines Skiabiles de France, En passant par la montagne, FPS-les entreprises du sport, France Montagnes, Grande Traversée des Alpes, Isère Drôme Destinations Juniors, Savoie Mont-Blanc Juniors, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, Temps Jeunes, l'UCPA, l'UNAT Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce collectif est piloté par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne. Génération Montagne bénéficie du soutien de la Caisse des dépôts et de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes.

## **Contact presse Agence Géraldine Musnier**

Géraldine Musnier 04 78 91 06 08 – geraldine@agencegeraldinemusnier.com

Laurène Sorba 04 78 91 12 39 – laurene@agencegeraldinemusnier.com