

Le pouvoir du désordre pour transformer votre vie !

9782807306820 - 352 pages - 14,90 €

« Je veux vous convaincre qu'il peut y avoir quelquefois une certaine magie dans le bordel. » - Tim Harford, *Bordélique*, p. 13

Ne pas trier ses mails, ne planifier aucun rendez-vous (ou presque), ne pas fixer d'objectifs clairs, écouter et improviser... Tout cela vous paraît dingue ? Tim Harford vous dévoile en quoi tout ce désordre peut être bénéfique dans votre vie professionnelle, et personnelle ! [Lire un EXTRAIT.](#)

« (...) nous sommes parfois à ce point séduits par les atours de l'ordre que **nous n'apprécions plus les vertus de ce qui est bordélique** : le désordonné, le non quantifié, le non coordonné, l'improvisé, l'imparfait, l'incohérent, le brut, l'encombré, l'aléatoire, l'ambigu, le vague, le difficile, le divers et même le sale. » - Tim Harford, *Bordélique*, p. 12

- ⇒ D. Bowie : **en quoi la frustration et la distraction nous aident** à résoudre des problèmes dans l'art, la science et la vie (Chapitre I : La créativité)
- ⇒ D. Trump : **se servir du bordel comme d'une arme** en affaires, en politique et à la guerre (Chapitre V : Triompher)
- ⇒ A. Schwarzenegger : **pourquoi nous devrions accorder de l'importance au bordel dans notre boîte de réception** (Chapitre IX : La vie)



EN VIDÉO [ici](#)

Pourquoi un bureau en désordre peut vous rendre plus créatif au travail

À propos de l'auteur

Tim Harford est économiste et journaliste. Auteur du best-seller (un million de ventes) « *The Undercover Economist* », il est chroniqueur au *Financial Times* et présentateur à *More or Less*, BBC Radio 4. Tim Harford est chercheur invité au Nuffield College, Oxford. Il a obtenu le titre d'*Economics Commentator of the Year* en 2014.

Contacts presse

Agence Géraldine Musnier - Mathilde Virat + 33 (0)4 78 91 19 75 mathilde@agencegeraldinemusnier.com
Éditions De Boeck Supérieur - Céline Jouan +32 (0)10 77 38 92 celine.jouan@deboecksuperieur.com

[Lire l'introduction](#)



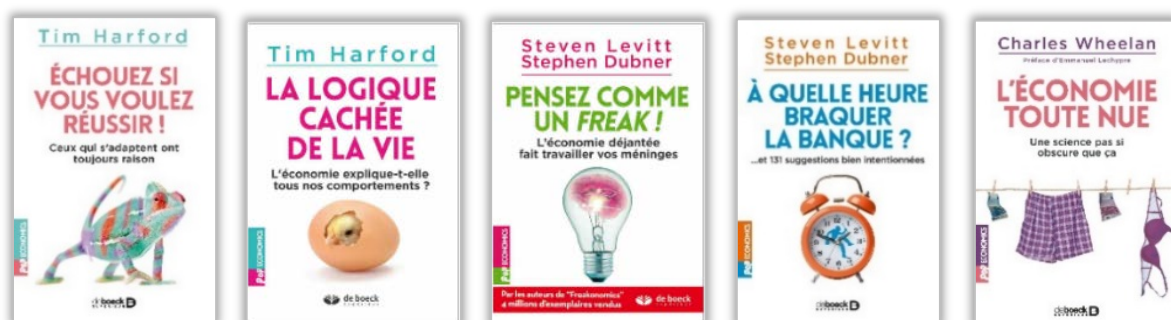
Communiqué de presse
Parution le 10 juillet 2017

Pop Economics, la collection qui vous parle d'économie sur un autre ton

Destinés au grand public, les ouvrages de cette collection ont pour objectif de susciter le débat, la réflexion et la curiosité intellectuelle, sans position dogmatique et prise de position idéologique.

Directeur de collection : Jean-François Caulier. Docteur en sciences économiques et de gestion et maître de conférences à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne, il enseigne essentiellement les mathématiques et la micro-économie.

Déjà parus dans la collection Pop Economics



Contacts presse

Agence Géraldine Musnier - Mathilde Virat + 33 (0)4 78 91 19 75 mathilde@agencegeraldinemusnier.com
Éditions De Boeck Supérieur - Céline Jouan +32 (0)10 77 38 92 celine.jouan@deboecksuperieur.com