

## Le pouvoir du désordre pour transformer votre vie !

9782807306820 - 352 pages - 14,90 €

« Je veux vous convaincre qu'il peut y avoir quelquefois une certaine magie dans le bordel. » - Tim Harford, *Bordélique*, p. 13

Ne pas trier ses mails, ne planifier aucun rendez-vous (ou presque), ne pas fixer d'objectifs clairs, écouter et improviser... Tout cela vous paraît dingue ? Tim Harford vous dévoile en quoi tout ce désordre peut être bénéfique dans votre vie professionnelle, et personnelle ! [Lire un EXTRAIT.](#)

« (...) nous sommes parfois à ce point séduits par les atours de l'ordre que **nous n'apprécions plus les vertus de ce qui est bordélique** : le désordonné, le non quantifié, le non coordonné, l'improvisé, l'imparfait, l'incohérent, le brut, l'encombré, l'aléatoire, l'ambigu, le vague, le difficile, le divers et même le sale. » - Tim Harford, *Bordélique*, p. 12

- ⇒ D. Bowie : **en quoi la frustration et la distraction nous aident** à résoudre des problèmes dans l'art, la science et la vie (Chapitre I : La créativité)
- ⇒ D. Trump : **se servir du bordel comme d'une arme** en affaires, en politique et à la guerre (Chapitre V : Triompher)
- ⇒ A. Schwarzenegger : **pourquoi nous devrions accorder de l'importance au bordel dans notre boîte de réception** (Chapitre IX : La vie)



**EN VIDÉO [ici](#)**

Pourquoi un bureau en désordre peut vous rendre plus créatif au travail

### À propos de l'auteur

Tim Harford est économiste et journaliste. Auteur du best-seller (un million de ventes) « *The Undercover Economist* », il est chroniqueur au *Financial Times* et présentateur à *More or Less*, BBC Radio 4. Tim Harford est chercheur invité au Nuffield College, Oxford. Il a obtenu le titre d'*Economics Commentator of the Year* en 2014.

### Contacts presse

Agence Géraldine Musnier - Mathilde Virat + 33 (0)4 78 91 19 75 [mathilde@agencegeraldinemusnier.com](mailto:mathilde@agencegeraldinemusnier.com)  
Éditions De Boeck Supérieur - Céline Jouan +32 (0)10 77 38 92 [celine.jouan@deboecksuperieur.com](mailto:celine.jouan@deboecksuperieur.com)

[Lire l'introduction](#)



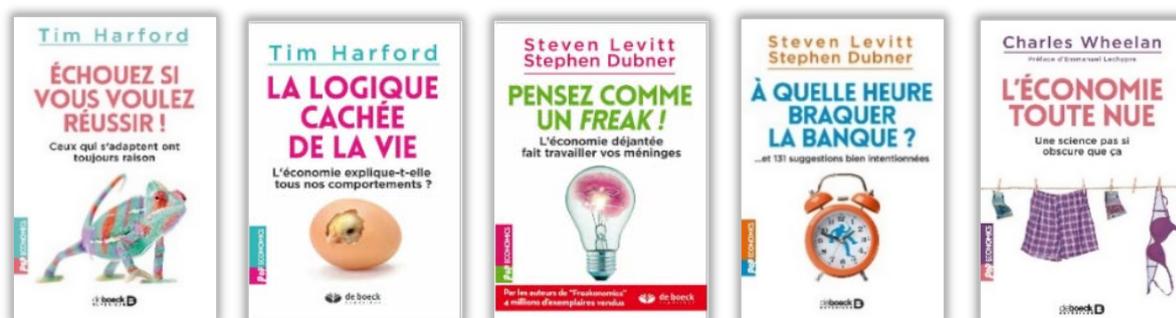
Communiqué de presse  
Parution le 10 juillet 2017

### *Pop Economics, la collection qui vous parle d'économie sur un autre ton*

Destinés au grand public, les ouvrages de cette collection ont pour objectif de susciter le débat, la réflexion et la curiosité intellectuelle, sans position dogmatique et prise de position idéologique.

**Directeur de collection : Jean-François Caulier.** Docteur en sciences économiques et de gestion et maître de conférences à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne, il enseigne essentiellement les mathématiques et la micro-économie.

### *Déjà parus dans la collection Pop Economics*



---

#### **Contacts presse**

Agence Géraldine Musnier - Mathilde Virat + 33 (0)4 78 91 19 75 [mathilde@agencegeraldinemusnier.com](mailto:mathilde@agencegeraldinemusnier.com)  
Éditions De Boeck Supérieur - Céline Jouan +32 (0)10 77 38 92 [celine.jouan@deboecksuperieur.com](mailto:celine.jouan@deboecksuperieur.com)