

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# DIJON METROPOLE DEVOILE SON OFFRE IMMOBILIERE ET SON AMBITION DE DEVELOPPEMENT

**Dijon, le 12 Mars 2018** - A l'occasion du MIPIM, le plus grand salon à destination des professionnels de l'immobilier d'entreprise, Dijon Métropole présente son offre immobilière qui combine de grands projets urbains structurants à des disponibilités foncières dans ses zones d'activités et une offre de logements dynamique pour répondre aux besoins des populations.

Avec près de **250 000 m<sup>2</sup> de surface dédiée aux entreprises tertiaires**, plus de **20 000 m<sup>2</sup> dédiés aux commerces**, **200 ha dans les parcs d'activités**, et plus de **4000 nouveaux logements** disponibles d'ici à 2019, l'offre immobilière de Dijon Métropole présente un fort potentiel d'attractivité.

Pour François Rebsamen, ancien Ministre, Président de Dijon Métropole et Maire de Dijon, cette dynamique s'explique par la politique d'infrastructures menée depuis plus de 15 ans : « avec **plus d'un milliard d'euros investis par la collectivité publique dans l'économie depuis 2001 pour doter le territoire d'infrastructures modernes**, nous avons su créer les conditions favorables pour accompagner le développement du territoire et attirer de nouveaux habitants. Nous avons gagné plus de 7000 habitants en cinq ans en solde net, un record qui fait de Dijon, après Strasbourg, la ville du Grand-Est la plus dynamique. »

En 15 ans, le paysage urbain de la métropole dijonnaise s'est en effet métamorphosé en se dotant d'équipements modernes, d'infrastructures de transport et de nombreux éco-quartiers.

### LA MIXITE AU CŒUR DES PROJETS IMMOBILIERS RESIDENTIELS

La métropole développe son offre immobilière, en accession ou en location, en adaptant les quartiers aux attentes des habitants (familles, actifs en mobilité et en formation, étudiants, seniors,...). De nombreux **programmes immobiliers alliant mixité sociale, générationnelle et fonctionnelle** (logements, bureaux, services, commerces, etc.) dessinent ainsi le visage d'un bassin de vie attractif en pleine mutation. Au total, **ce sont 15 quartiers en cours d'aménagement et en projet**, situés à proximité des emplois, équipements et services métropolitains, qui accueilleront les **20 000 habitants attendus à l'horizon 2030**.

Pour répondre à la croissance de la population et aux évolutions des modes de vie des ménages, Dijon Métropole a mené une politique de construction soutenue de logements. **Entre 2001 et 2015, près de 20 000 logements nouveaux** ont été créés dont 60% dans la ville-centre.

### LES GRANDS PROJETS URBAINS : OUTILS DE DEVELOPPEMENT ET D'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Le projet ON Dijon de métropole intelligente prévu pour fin 2018 et la Cité Internationale de la gastronomie et du vin, qui ouvrira ses portes en 2019, sont des projets emblématiques des ambitions portées par Dijon Métropole en matière de croissance et d'attractivité.

Dijon Métropole imagine ainsi le territoire du futur à travers le projet ON Dijon de gestion connectée de l'espace public qui prévoit la création, fin 2018, d'un poste de pilotage connecté



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

pour gérer à distance les équipements urbains. Grâce aux données numériques issues des équipements publics, Dijon développe une initiative inédite de métropole intelligente qui s'appuie sur l'Open Data. **C'est la première fois qu'un projet de cette envergure en matière d'open data voit le jour en France.**

**La Cité internationale de la gastronomie et du vin quand à elle va consacrer l'inscription au patrimoine mondial de l'humanité du "Repas Gastronomique des Français".**

La Cité, qui s'étend sur **6,5 hectares, proposera 1700 m<sup>2</sup> d'expositions** et un pôle culture doté d'un centre de conférences, d'un auditorium de 250 places et de salles de séminaires. Deux centres de formation, l'Ecole Ferrandi et l'Ecole des vins de Bourgogne (BIVB), ouvriront également leurs portes. Un **écoquartier de 540 logements** incluant des résidences de tourisme, sénior et étudiantes, **5000 m<sup>2</sup> d'espaces commerciaux**, une quinzaine de commerces, un hôtel 4 étoiles de 125 chambres et un complexe cinématographique de 13 salles seront également réalisés. Lieu symbolique, **la Cité devrait attirer un million de visiteurs par an.**

**RECONSTRUIRE LA VILLE SUR ELLE-MEME**

Le développement immobilier et foncier de Dijon Métropole doit cependant conjuguer avec son patrimoine historique. L'actuel chantier de rénovation du musée des Beaux-Arts illustre la volonté de la métropole de préserver un patrimoine architectural exceptionnel à une modernisation de ses services aux habitants.

Sous l'impulsion de François Rebsamen, Dijon a choisi de reconstruire la ville sur elle-même plutôt que d'urbaniser de nouveaux espaces, préservant ainsi à la fois son histoire architecturale mais également le foncier agricole du territoire. Cette démarche va permettre de porter l'ambitieux projet de Dijon, lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt « Territoires d'innovation - grande ambition » (TIGA), de création un modèle d'autosuffisance alimentaire sur le territoire d'ici 2030.