

31 équipages Groupe Sup de Co la Rochelle au départ du Bab El Raid édition 2018

Pour la 3^{ème} année consécutive, la Rochelle accueille le départ du Bab El Raid, raid automobile humanitaire entre la Rochelle et Marrakech coorganisé par l'agence Maïenga et le Groupe Sup de Co la Rochelle. Cette édition 2018 verra 31 équipages (sur 103) issus du Groupe Sup de Co la Rochelle partir à l'aventure du 11 au 21 février prochain.



Un véritable projet d'école pour le Groupe Sup de Co la Rochelle

Le Bab el Raid est co-organisé depuis ses débuts par l'agence Maïenga, agence événementielle spécialisée dans la conception et l'organisation d'événements sportifs (connue notamment pour l'organisation du Rallye Aïcha des Gazelles) et le Groupe Sup de Co la Rochelle.

Véritable projet d'école, ce partenariat est reconduit jusqu'en 2020. Composée d'une trentaine de membres, l'association étudiante Bab el Raid Management, réalise tout au long de l'année des actions de promotion, suit les étudiants intéressés par le projet, communique sur les réseaux sociaux, et

participe à l'organisation de l'accueil des équipages. Le Jour J ce sera plus de 100 bénévoles qui seront présents pour accompagner les équipes au départ.

Cette édition 2018 comptera 31 équipages qui partiront à l'aventure sous les couleurs du Groupe Sup de Co la Rochelle. Ces équipes sont en majorité étudiantes, néanmoins d'autres profils se lanceront dans la course comme notamment Véronique Coeffet, Responsable du Bachelor Business de la Rochelle Business School.

Des valeurs positives portées au quotidien par le Groupe

Outre la promesse d'aventure et d'évasion, le Bab el Raid est aussi solidaire, avec l'organisation d'une journée "**Green Day**" dédiée à la plantation de palmiers-dattiers en présence d'agriculteurs locaux d'un village du sud du Maroc. Dans les nombreux villages marocains traversés par le Bab el Raid, l'agriculture est en effet la principale source de revenus des populations locales. Plante millénaire, le palmier-dattier permet entre autres de lutter contre la désertification.

Les différentes valeurs de tolérance, d'engagement, de coopérations interculturelles et de solidarité portées par ce raid humanitaire s'inscrivent en cohérence avec celles portées au quotidien par le Groupe Sup de Co la Rochelle.

Au-delà de l'excellence académique dont ils bénéficient, les étudiants sont stimulés pour développer leur personnalité et leurs savoir-être tout au long de leur formation. Il est primordial pour les managers de demain de savoir comprendre et communiquer avec d'autres cultures au sein d'un univers professionnel toujours plus mondialisé. Ces « soft skills » s'éloignent de l'apprentissage académique classique et se créent notamment via ce type de projets.

A propos du Groupe Sup de Co La Rochelle :

5 écoles - 3500 étudiants sur le campus - 82 nationalités représentées - 50 associations étudiantes- 170 universités partenaires réparties dans 48 pays -14500 diplômés- 102 professeurs permanents - 58 enseignants-chercheurs - intervenants professionnels - 41% de professeurs internationaux - 50 groupes partenaires

Contacts presse :

Agence Géraldine Musnier
Laurène Sorba, Attachée de presse
04 78 91 12 39 – 06 84 96 79 63
laurene@agencegeraldinemusnier.com

Groupe Sup de Co La Rochelle
Christine Martin, Directrice Communication
06 23 35 39 65
martinch@esc-larochelle.fr