

Leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons et véhicules sur les marchés du retail et des centres commerciaux, STACKR propose des solutions innovantes aux points de vente et centres commerciaux afin d'optimiser leurs performances.



Dans un contexte concurrentiel exacerbé, notamment par l'essor du e-commerce, les centres commerciaux et les retailers se doivent de mieux connaître et de fidéliser une clientèle toujours plus exigeante.

Afin de répondre à ces enjeux cruciaux la société STACKR a développé depuis plus de 20 ans, des solutions uniques permettant de collecter, mesurer et analyser en temps réel les flux de visiteurs piétons et véhicules.

Le bon capteur, au bon endroit, au bon moment

STACKR a créé des capteurs intelligents et parfaitement paramétrés, qui sont placés à des endroits stratégiques pour effectuer un comptage précis des flux piétons. Pilotés à distance, ces objets connectés sont équipés de plusieurs centaines de paramètres grâce auxquels ils récoltent des données certifiées sur la fréquentation et le parcours clients. Ces capteurs peuvent être infrarouges, sensoriels ou dotés d'une vision stéréoscopique (3D).

Au-delà de la pertinence des données recueillies par ces capteurs, la technologie de STACKR se distingue également par la richesse et la finesse des analyses qui en sont extraites.

En effet, grâce à un logiciel de Big Data capable de traiter de millions de données physiques puis de les transformer en données numériques, STACKR permet aux responsables des points de vente de prendre connaissance en temps réel d'informations cruciales : le nombre d'entrées dans un point de vente, le nombre de clients simultanément présents, la durée de leur visite,

leurs parcours précis, les rayons les plus fréquentés et les moins attractifs, le temps d'attente en caisse, mais également les paramètres sensoriels (température idéale, niveau sonore adapté, luminosité parfaite), etc.

Ces indicateurs sont évalués en fonction du jour, de l'heure, du chiffre d'affaires escompté, du nombre de collaborateurs présents et des opérations marketing déployées.

Ces données sont consultables à distance par le biais d'une application qui restitue ces informations sous forme de rapports (numériques, graphiques et cartographiques).

Les anomalies (comme la chute du nombre de visiteurs sur une tranche horaire déterminée, un chiffre d'affaires en-dessous des objectifs fixés,...) sur un ou plusieurs sites peuvent être ainsi rapidement détectées grâce à des alertes ciblées. Ainsi ces alertes permettent d'apporter promptement les correctifs nécessaires et d'améliorer quotidiennement l'exploitation commerciale.

En complément du nombre de piétons observé et comptabilisé la société identifie aussi leur parcours. Comment les gens se déplacent-ils, quelles voies empruntent-ils, où vont-ils ? Bien évidemment, STACKR agit strictement dans le respect des données de la vie privée et l'identifiant est anonymisé.

En résumé, les solutions intelligentes basées sur une traçabilité fiable doivent permettre de prendre des décisions rentables.

Des solutions performantes pour accroître l'attractivité des centres commerciaux

Pour les centres commerciaux et les foncières, les smart data de STACKR permettent d'améliorer leurs connaissances du marché, des clients et de leurs habitudes, mais également de comprendre et d'orienter les flux piétons et véhicules, dans l'optique d'augmenter leurs performances.

Afin d'améliorer la relation client des centres commerciaux, STACKR recueille également des données sur le parcours et le profil des clients dès le parking, grâce une solution performante de lecture des plaques d'immatriculation, croisée avec le Système d'Identification des Véhicules SIV (dans le respect de la législation en matière des données personnelles).

La société mesure et analyse également les flux véhicules. Sa technologie permet d'améliorer le taux d'occupation et de rotation dans les parkings par exemple. En effet, si un parking d'une capacité de 1500 véhicules est trop souvent saturé et donc que les clients repartent sans acheter, quelles décisions prendre ?

La société accompagne ainsi les centres commerciaux dans la gestion des flux qui les intéressent ce qui leur permet d'améliorer leurs performances et de prendre les meilleures décisions possibles.

Outre le fait d'optimiser la gestion de leur parc de stationnement, ces technologies uniques permettent aux foncières commerciales de mieux cibler leurs actions de communication et de marketing, en améliorant considérablement la connaissance de leur zone de chalandise.

Grâce à ses solutions innovantes et à l'analyse fine des Smart Data, STACKR offre la possibilité aux centres commerciaux et aux retailers d'approfondir significativement l'étude comportementale de leurs clients, de disposer d'un réel levier sur leur performance commerciale et ainsi d'accroître leur taux de transformation de plus de 10%.

A propos de STACKR

Implantée à Béligneux (Ain) près de Lyon depuis plus de 20 ans, STACKR est une « start up industrialisée » de 80 collaborateurs qui développe des solutions innovantes de comptage des flux de piétons et véhicules à destination des retailers, des centres commerciaux.

STACKR, compte plus de 200 clients parmi lesquels une majorité des retailers tels que les groupes Happy Chic, ID group, Vivarte, Yves Rocher Zannier, Armand Thiery, Breal, Celio, Fnac-Darty, Grand Frais, Intersport, Jennyfer, Kaporal, Marionnaud, Métro, Quiksilver, Rougegorge, Salomon, Un jour ailleurs, Vima, Zadig et Voltaire.

La société met également ses technologies au service des foncières et centres commerciaux de renom (Hammerson, La compagnie de Phalsbourg, Mc ArthurGlen, Mercialys, Redeim, Unibail, Wereldhave).

Fort de ce succès la société STACKR déploie plus de 1000 capteurs sur 200 sites environ tous les mois et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,5 M€ en 2016/2017.

Pour plus d'informations : www.stackr-group.com