

bouger



150 bons plans
pour les 8-25 ans

GÉNÉRATION MONT GNE



Auvergne-Rhône-Alpes



skier



vibrer



partager





LES VILLAGES ET STATIONS DE MONTAGNE D'Auvergne RHÔNE-ALPES LANCENT **Génération Montagne**

QUAND LA MONTAGNE VA À LA RENCONTRE DES JEUNES

Pour la 2ème année consécutive, l'opération Génération Montagne, pilotée par Auvergne Rhône Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, fédère l'ensemble des acteurs majeurs de la montagne autour d'un objectif commun : reconquérir le cœur des jeunes de 8 à 25 ans.

Les stations et villages de montagne d'Auvergne Rhône-Alpes engagés dans la démarche Génération Montagne se mobilisent tout au long de cette année pour proposer des offres d'hébergement, des activités sportives et de loisirs et des moyens de transport adaptés aux nouveaux comportements et modes de consommation des jeunes et ce, à des tarifs accessibles aux petits budgets.

Parfois perçue comme onéreuse et difficile d'accès, à mille lieues de l'environnement ultra connecté des villes, la montagne tend à être une destination délaissée par les jeunes. Pourtant, simple et authentique, dépaysante tout en étant proche, conviviale et festive, source de sensations fortes, la montagne constitue la destination idéale pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes.

De même, alors que les colonies de vacances et classes de découverte ont largement prouvé leurs effets positifs sur l'ouverture d'esprit, la socialisation et l'autonomisation des jeunes, les séjours collectifs marquent le pas depuis quelques années dans les choix de départ en vacances.

Face à ces constats, les différents acteurs mobilisés dans le cadre de Génération Montagne entendent démontrer les bienfaits de la montagne, notamment dans le cadre de séjours collectifs, toutes saisons confondues. Du snowboard aux randonnées pédestres, des visites à la ferme aux bivouacs entre copains, des courses de luge aux « after ski » dansants, des courses d'orientation à l'observation de la faune sauvage, des plongeurs dans les lacs à la contemplation des étoiles, chaque enfant, adolescent ou jeune adulte y trouvera son bonheur. En Auvergne-Rhône-Alpes, le plus vaste territoire de montagne d'Europe, la reconquête des jeunes s'avère essentielle car elle conditionne le renouvellement des clientèles des villages et stations de montagne, garant de la pérennité de leur vitalité économique.

generationmontagne.com

Éditos

La diminution constante de la fréquentation de la montagne par les enfants et les jeunes est une préoccupation majeure. Ils figurent aujourd'hui parmi les clientèles les plus éloignées des territoires et des pratiques de montagne. Ceci se vérifie hiver comme été et pose à court terme la question essentielle de ce renouvellement des clientèles. Au-delà, se pose également la question de l'accès à une culture montagne pour tous les jeunes.

Les séjours collectifs doivent également être soutenus : ceux-ci constituent non seulement un véritable levier d'apprentissage, d'émancipation et d'ouverture sur le monde pour les enfants et les adolescents, mais les centres de vacances et hébergements collectifs participent aussi pleinement à la vitalité économique des villages et stations de montagne.

En 2017, la première édition de Génération Montagne a permis de fédérer les territoires, les hébergeurs et différents acteurs socio-professionnels de la montagne en Auvergne Rhône-Alpes autour d'une volonté partagée d'aller à la rencontre des jeunes.

En 2018, le déploiement de Génération Montagne s'intensifie et se poursuit sur toute l'année avec un objectif d'enracinement et d'irrigation du dispositif devenu une priorité régionale. Il s'agit pour les 173 villages et stations de montagne que compte la région Auvergne Rhône Alpes de proclamer collectivement que la montagne se veut le territoire des jeunes et démontrer avec la valorisation d'offres de séjours pleinement attractives, qu'elle est leur destination touristique par excellence. Il s'agit de proposer une offre d'hébergement et d'activités adaptée, simple à acheter, ludique, originale, attractive et abordable. Ne nous trompons pas, il s'agit d'un travail de longue haleine, qui doit être viral, collectif et systématique. On pourrait presque parler d'un combat. Cet enjeu est majeur pour nos territoires de montagne et leur économie. Il convient de faire en sorte que tous partagent notre ambition.

Nous remercions tout particulièrement l'ensemble de nos partenaires qui contribuent à enraciner et à diffuser le plus largement la démarche Génération Montagne. Nous remercions également la Caisse d'Épargne Auvergne Rhône-Alpes et la Caisse des Dépôts «Arc Alpin» pour leur soutien.



Nicolas Daragon
Vice-président en charge
du tourisme et du thermalisme
Région Auvergne-Rhône-Alpes
Président du Comité Régional du Tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



Lionel Flasseur
Directeur Général du Comité
Régional du Tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

**« Réinventons ensemble une montagne de rêve
pour nos enfants et nos jeunes ! »**

Une mobilisation collective

La parole aux présidentes

DU COMITÉ DE PILOTAGE

La montagne, vivante, audacieuse et tonique a construit des générations de montagnards qui savent croquer la vie à pleines dents et aller à l'assaut des sommets mais pas que...

Active, plurielle et attachante, la montagne offre à ses jeunes un espace d'enrichissement et d'autonomie où ils peuvent construire leurs parcours de vie. Et si d'aventure ils voguent vers d'autres horizons, ils y reviennent toujours. La montagne terre d'accueil, de solidarité, de découverte et d'innovation est un formidable terrain de jeux pour tous ceux qui s'y aventurent.

Séductrice et addictive, elle sait s'apprêter en toute saison pour attirer dans ses filets les voyageurs de tous âges et elle ne lâche pas facilement sa proie surtout si elle est jeune, dynamique et exigeante.

Jeunes d'ici, fiers de leurs montagnes et jeunes d'ailleurs, riches de leurs territoires respectifs (qu'ils soient urbains, maritimes, européens, ou autres...) ont à partager, à découvrir, à capitaliser et donc à se rencontrer au cœur des montagnes qui sauront les accueillir et leur rendre bien au-delà de ce que chacun a apporté.

La Région Auvergne Rhône-Alpes et l'ANMSM (Association Nationale des Maires de Stations de Montagne), conscientes que l'avenir de nos montagnes appartient aux jeunes, savent l'importance de favoriser et d'organiser la rencontre entre les jeunes et la montagne, que ce soit pour un jour, une semaine ou pour une tranche de vie. Elles savent aussi que cet engagement doit être partagé par tous, collectivités, forces vives des territoires et acteurs socio-économiques afin d'unir nos compétences et d'apporter des réponses pertinentes et adaptées à ce public.

Le groupe de travail « Génération Montagne » initié par Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et que j'ai le plaisir d'animer avec Violaine Villette, Présidente de Savoie-Mont-blanc Juniors, s'est engagé dans cette réflexion. Analyser les besoins des jeunes, s'appuyer sur l'existant en terme d'hébergement et d'activités et développer une communication ciblée, c'est notre ambition et au regard de la dynamique qui s'est instaurée au sein de ce groupe de travail je ne doute pas que notre objectif soit atteint au terme de ce programme qui va se construire au fil des 3 prochaines années.

Nous vous donnons rendez-vous pour découvrir tout ce que nous savons déjà proposer aux jeunes dans nos villages et nos stations de montagne et hardi les cœurs pour construire les réponses de demain.

En tant que présidente de l'association Savoie Mont Blanc Juniors et directrice de l'association Neige et Soleil à Val Cenis Bramans, l'opération Génération Montagne est pour moi une action qui a du sens. Les retombées économiques induites par les séjours en hébergements collectifs sont importantes pour nos territoires de montagne et doivent être davantage valorisées. Ceux-ci participent à la création d'emplois et consolident l'activité économique des sociétés de transports locales, des commerces de bouche, remontées mécaniques, professionnels de la montagne et prestataires d'activités (cours ESF, guides...). Tous bénéficient de l'activité des centres de vacances.

Au travers des nombreux séjours en centres de vacances et en classes de découverte proposés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, nous contribuons à développer des activités de plein air pratiquées et appréciées par les jeunes. Il est urgent de travailler sur le renouvellement des clientèles sur nos territoires et de porter une communication forte autour de « la montagne, une destination pour les enfants ».

Nous devons, dès leur plus jeune âge, faire aimer la montagne aux enfants, afin de leur donner le « réflexe montagne » !



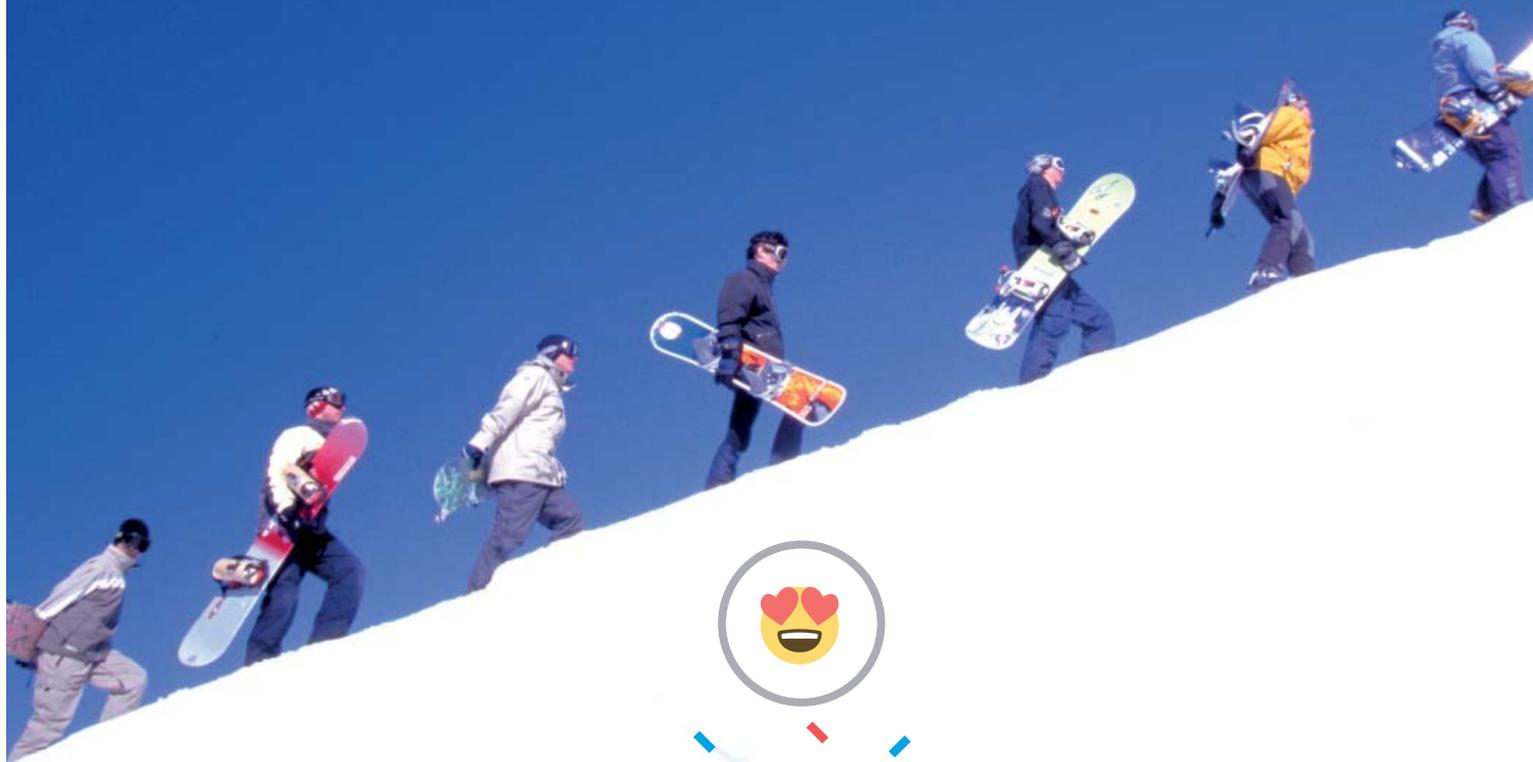
Violaine Villette

Présidente de l'association Savoie Mont Blanc Juniors et directrice de l'association Neige et Soleil



Annick Cressens

Maire de Beaufort, administratrice de l'ANMSM en charge de la promotion des classes de découverte, Conseillère départementale de Savoie



La montagne une destination idéale

POUR LES JEUNES

Évoluant dans un monde ultra connecté via leurs smartphones et les réseaux sociaux, les jeunes d'aujourd'hui aspirent toutefois à des relations sociales et à des modes de consommation simples et authentiques. En quête d'étonnement, de sensations fortes et de « fun », ils sont aussi animés par un véritable esprit de tribu, un besoin de se retrouver entre soi. Pour cette génération, la montagne, en toutes saisons, constitue une destination privilégiée pour s'émerveiller, s'éclater et partager.

Les villages et stations de montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes offrent des environnements propices aux moments conviviaux entre copains, à la fête, de jour comme de nuit. Ils sont faciles d'accès et souvent bien desservis par les transports en commun. Les amateurs d'adrénaline ne resteront pas sur leur faim dans ces grands espaces offerts à la glisse et à l'aventure. Les novices pourront s'initier à tout âge, en un rien de temps, et sur un mode ludique, à un large éventail d'activités sportives et de loisirs.

Des stations en fête

Il y a une vie après le ski ! Concerts, sets de DJ sont désormais de la partie, sur les pistes avec des festivals tels que Rock the Pistes, dans les chalets d'altitude qui organisent régulièrement des « Folies douces » : l'occasion de se délasser entre copains après une journée de glisse ou de s'échauffer avant la soirée qui va suivre... Des parcours ludiques situés au bas des pistes, permettant d'enchaîner glissades, sauts, passages de tunnels et autres surprises, raviront également les plus jeunes. Été comme hiver, de nombreux événements festifs viennent régulièrement rythmer la vie des stations.



Sensations fortes et dépassement de soi au rendez-vous

Tutoyer les sommets lors d'une randonnée, défier le vertige en s'initiant à l'escalade, rafter dans les torrents, s'élaner en parapente, sont autant d'occasions de faire monter l'adrénaline, d'aller au-delà de ce que l'on croit être capable d'accomplir, avec l'immense satisfaction de se dire après : « Je l'ai fait ! ».



Des atmosphères conviviales et réconfortantes

Les vacances à la montagne se prêtent aussi aux moments intimistes, qu'il s'agisse de partager une fondue avec quelques amis dans un refuge de montagne, ou en été de se laisser envelopper par la douceur de la nuit autour d'un feu de camp. Et rien de meilleur qu'un plongeon dans la piscine au retour d'une belle balade !

La féerie à portée de mains

Partir à la montagne, c'est aller à la rencontre de l'immensité : celle d'une nature à grand spectacle, écrin privilégié de la faune et la flore sauvage, celle des paysages à perte de vue et de panoramas d'exception.

C'est également, pour les plus jeunes, la magie de découvrir, chaque matin, la neige immaculée, d'aller à la rencontre des animaux qui peuplent leurs imaginaires d'enfants, comme le Saint-Bernard ou la marmotte, et de renouer avec l'univers de leurs films préférés tels Belle et Sébastien ou la Reine des neiges.



Des activités simples à pratiquer

Autrefois, s'équiper pour le ski pouvait s'apparenter à une expédition spatiale : chaussures lourdes et rigides, skis peu maniables, combinaisons épaisses au look d'astronaute... Cette époque est depuis bien longtemps révolue.

Skier est devenu un jeu d'enfant à tout âge, grâce à un matériel confortable et léger et des vêtements techniques, souples et colorés qui insufflent une vraie dose de fun sur les pistes.

Apprendre à dévaler les pentes est aujourd'hui à la portée de chacun ; les moniteurs s'adaptent à tous les niveaux et enseignent les différentes techniques de glisse.

Un univers connecté et accueillant

Impossible désormais de passer à côté d'un bon plan activité ou sortie ! Les stations sont hyper connectées, et grâce aux nombreuses applications mobiles et sites web, l'information, diffusée en temps réel, renseigne sur l'état d'ouverture des pistes mais également sur le programme de « l'after-ski » organisé dans un chalet d'altitude, en passant par la compétition de snowboard du lendemain !

Où que l'on soit, à la montagne, on ne se sent jamais seul : les multiples activités qui sont proposées constituent autant d'occasions de se divertir, de se faire de nouveaux amis, d'aller à la rencontre des habitants, toujours heureux d'ouvrir leur porte aux vacanciers et de leur faire découvrir leur quotidien. De même, dans un nombre croissant de stations, des ambassadeurs ont vocation à accueillir les jeunes, à les informer et à les conseiller pour qu'ils profitent pleinement de leur séjour, et ce, en toute sécurité.



Des destinations accessibles

Synonyme d'évasion et de grands espaces où il fait bon de prendre de la hauteur, la montagne est toujours proche et elle se met à la portée de tous les budgets. Tandis que les vallées sont desservies par le réseau des TER Auvergne-Rhône-Alpes, qui proposent de multiples formules avantageuses aux jeunes de moins de 27 ans, des navettes par autocar permettent l'accès aux stations en toutes saisons.

Lors de la saison de ski, les organisateurs de sorties à la journée concoctent des offres « tout compris », incluant le transport, les forfaits remontées mécaniques, la fourniture du matériel et le pique-nique : c'est simple, il ne reste plus qu'à filer sur les pistes ! Pour les séjours un peu plus longs, les jeunes ont la possibilité de se retrouver en tribu dans des appartements ou chalets conçus pour les accueillir tous ensemble. Et là aussi, plus besoin de perdre son temps et son argent à faire les courses pour les repas : certains hébergeurs prennent le soin de d'approvisionner les placards au préalable. Place aux vacances en toute liberté !

La montagne est aussi ouverte aux jeunes en situation de handicap : ils peuvent s'initier ou pratiquer de nombreuses activités telles que le ski, la randonnée ou le parapente, avec des équipements et des parcours adaptés, tout en bénéficiant d'un encadrement socioprofessionnel spécifique. Des moniteurs et éducateurs pratiquant la langue des signes peuvent également accompagner des jeunes sourds et malentendants. Les centres de vacances sont alors aménagés de façon à leur être aisément accessibles.



Focus

GÉNÉRATION MONTAGNE

Quelques offres de séjour «hiver» labellisées «Génération Montagne»

8-12 ANS



VISA LOISIRS | SKI NATURE *A l'assaut des pistes du Vercors pour s'amuser ski aux pieds*

Le séjour se déroule à Villard-de-Lans, une station réputée pour son air pur et sa nature généreuse, au cœur du Parc Naturel Régional. Les enfants pourront s'adonner aux plaisirs de la glisse avec encadrement (entre 3 et 5 heures de ski alpin par jour) et profiteront de sorties raquettes, d'activités aquatiques, patinoire, veillées animées...

Tarif : 620 euros tout compris (hors transport)

www.visasloisirs.com/blog/ski-nature-gm

VISA LOISIRS | SKI ÉTOILE *Une colo ski avec ESF... Gagne ta médaille en t'amusant !*

Pour les plus jeunes, du ski avec cours ESF pour bien débuter ou s'améliorer. Les cours (pour tous niveaux) sont encadrés par des moniteurs de l'ESF. De même, 2 à 3 heures de ski sont proposées par les moniteurs de Visa Loisirs sur les pistes du domaine de Villard-de-Lans Corrençon, plus vaste domaine skiable du Vercors avec 125 km de pistes.

Tarif : 694 euros tout compris (hors transport)

www.visasloisirs.com/blog/ski-etoile-gm

VACANCES POUR TOUS SKI TRADITION & SURF : LES JOIES DE LA GLISSE *Apprendre à skier en s'amusant*

Des vacances détentes pour s'amuser dans la neige et pratiquer des activités neige et ski. Répartis par niveaux, les enfants s'initieront, ou se perfectionneront, à la pratique du ski et profiteront des activités neige : luge, construction d'igloos, sculptures, balades en ski de fond, sorties en raquettes...

Tarif : 530 euros tout compris (hors transport)

www.colonie-st-augustin.org

TEMPS JEUNE

SEJOUR MULTI ACTIVITÉS À LA NEIGE *Sculpture sur glace, raquettes, patinoire, grands jeux*

Bienvenue au château de Theix où les enfants découvriront les joies de la neige grâce à un programme riche en activités : raquettes, découverte de la faune et de la flore, sortie à la patinoire, sculpture sur glace, concours de bonhomme de neige... et plein d'autres surprises encore !

Tarif : 413 euros tout compris (hors transport)

www.temps-jeunes.com/sejour-colonie-de-vacances

NEIGE ET SOLEIL | BIATHLON KIDS, SKI NOR- DIQUE, TIR LASER, COURS ESF

Expérience inédite de ski nordique & tir laser !

Stage d'une semaine pour les enfants disposant de leur 3e étoile en ski de piste et désirant découvrir l'univers du biathlon : ski nordique, tir laser... Tout en suivant la piste des champions olympiques au Village Club de Neige et Soleil !

Tarif : 725 euros tout compris (hors transport)

www.neige-et-soleil.com

UCPA | MA PREMIÈRE COLO AU SKI

Découverte de la montagne à Pralognan-la-Vanoise : vos enfants seront comblés !

Pour une première colo réussie, une semaine de ski et de découverte de la montagne. La station de Pralognan est idéale pour s'initier ou se perfectionner au ski dans un environnement rassurant avec un petit domaine skiable progressif et varié.

Tarif : 520 euros tout compris (hors transport)



13-17 ANS



UCPA | SKI JORING, CHIENS & CHEVAUX *Sensations et émotions garanties avec ce programme 100 % évasion*

Découverte originale du plaisir de la glisse tracter par des fidèles compagnons : le cheval en ski alpin et par un chien de traineau en ski de fond. Après l'apprentissage de la conduite du cheval aux longues rênes, place aux activités ski joring qui conviennent au plus grand nombre...

Tarif : 670 euros tout compris (hors transport)

www.ucpa-vacances.com

VISA LOISIRS | GLISS'ADO

Un séjour spécial ados accros de la glisse

Une colo ski ou snow pour les ados ! Au choix à l'inscription 4 à 6 heures par jour par groupe de niveaux avec les animateurs de Visa Loisirs, soirée à la patinoire, bowling, freesport dans la première salle de France «Bam Free Sport» avec trampolines géants, bac à mousse, BMX Skate pour bondir et rebondir et oser les figures les plus folles en toute sécurité.

Tarif : 695 euros tout compris (hors transport)

www.visasloisirs.com/blog/glissados-gm

VACANCES POUR TOUS UNE SEMAINE SUR MESURE POUR LES ADOS *Ski, bowling, jeux, raquettes ... et multitude de temps forts !*

Des vacances spécialement conçues pour les jeunes avec un programme riche en sensations et en adrénaline. Le soir après l'effort, le réconfort avec la dégustation de plats typiques cuisinés sur place : raclette, tartiflette, fondue... Pure glisse, purs spots, pur plaisir... Des copains, du fun et du bonheur !

Tarif : 620 euros tout compris (hors transport)

www.colonie-st-augustin.org



18-25 ANS



TRAVEL MANIA UN MAX DE SKI POUR UN MAX DE PLAISIR

Formules week-end : hébergement en résidence de tourisme 2 ou 3* ou en hôtel, transport en car Grand Tourisme, forfait 2 jours et restauration.

Tarif : à partir de 119 euros /pers.

www.travelmania-voyages.com

UCPA | SKI PLEIN TEMPS HAPPY WINTER *Dans le Massif du Mont Blanc, tout est réuni pour vivre de grandes émotions*

: paysages sublimes de haute montagne, domaines skiables variés pour tous, grandes dénivelées, hors-pistes parmi les plus célèbres du monde ... Des formules de ski encadrées tout en ayant des temps en autonomie avec leurs amis...

Tarif : 499 euros tout compris (hors transport)

www.ucpa-vacances.com

UCPA | SKI SPECIAL DEBUTANT

Vous n'avez jamais pratiqué l'activité ski ? Vous n'avez jamais osé vous lancer ? Face au Mont-Blanc, le Centre de La Plagne est idéalement situé au bord de la piste la plus adaptée aux skieurs débutants pour commencer en douceur. Les skis et matériels pédagogiques sont adaptés à l'apprentissage du ski. Analyse technique des progrès effectués avec support vidéo.

Tarif : 705 euros (18-25 ans) tout compris (hors transport)

www.ucpa-vacances.com

AUBERGE DE JEUNESSE SEEZ/LES ARCS MONTAGNE EN LIBERTÉ

3 jours/2 nuits en demi-pension pour prendre un grand bol d'air pur et profiter des activités à la carte en toute liberté

Si vous souhaitez skier, l'une des plus prestigieuses stations des Alpes vous attend ! Pour les amateurs de ski de fond, le domaine offre 68 km de pistes et pour les autres, de nombreuses activités sont possibles : balade nature en forêt, randonnée à pied ou en raquettes à neige, visite culturelle ou simplement une pause lecture à la terrasse d'un café...

Tarif : A partir de 71 euros (hors transport et forfait ski)

www.hifrance.org

18-25 ANS

AUBERGE DE JEUNESSE SEEZ/LES ARCS SÉJOUR SKI

3 jours/2 nuits en demi-pension pour skier sur les 200 km de pistes du domaine Les Arcs / Peisey-Vallandry. Vous aimez le ski alpin ? Cette station est faite pour vous ! Avec votre forfait, vous avez accès au domaine skiable Les Arcs/Peisey-Vallandry, aux pistes sur glacier. Et pour vous lancer un défi entre amis partez pour 7 km de descente entre glacier et forêt où vous pourrez, peut-être, croiser quelques empreintes d'animaux.

Tarif : à partir de 212 euros (hors transport), avec forfait remontées mécaniques 3 jours

www.hifrance.org

SKIMANIA À VAUJANY DOMAINE DE L'ALPE D'HUEZ | SÉJOUR SKI DANS UN DOMAINE D'EXCEPTION

4 jours/3 nuits en résidence de tourisme 2* dans une chaleureuse station-village tout en bénéficiant du formidable terrain de jeux qu'est le domaine skiable de l'Alpe d'Huez. L'environnement du village permet de découvrir une montagne en toute sécurité et de profiter des trésors naturels du site avec des professionnels confirmés lors de randonnées en raquettes, de cours de ski ou de toutes les activités sportives et ludiques proposées sur le Pôle Sport et loisirs ou par le service animation de la station.

Tarif : 219€ (transport + 3 jours de forfaits + hébergement 3 nuits)

www.skimania.com/week-end-ski

VAL D'ISERE SNOW EXPRESS EN APPARTEMENT + FOLIE DOUCE

Pour une fin de saison riche en sensations

Week-end tout-compris + transport "Val d'Isère Snow Express": 4 nuits en appartement + 4 jours de forfait de ski Val d'Isère Tignes + 1 entrée à la piscine du centre aquasportif de Val d'Isère + street and closing parties + Transfert A/R Paris-Val d'Isère (Transport TGV Paris – Bourg-Saint-Maurice A/R) Train privatisé

Tarif : A partir de 352€

www.valdisere-reservation.com

VAL D'ISERE SNOW EXPRESS | WEEK-END TOUT COMPRIS HÔTEL + TRANSPORT

Venez faire vos dernières traces à Val d'Isère

4 nuits en hôtel + 4 jours de forfait de ski Val d'Isère Tignes + 1 entrée à la piscine du centre aquasportif de Val d'Isère + street and closing parties + Transfert A/R Paris-Val d'Isère – Transport TGV Paris – Bourg saint Maurice A/R Train privatisé et réservé aux skieurs de Val d'Isère

Tarif : A partir de 419 €

<https://hotel.valdisere-reservation.com>

CHATEL | 7 NUITS EN RESIDENCE * OU 6 NUITS EN CENTRE DE VACANCES**

Pour des vacances actives, une multitude d'activités de loisirs, ludiques ou sportives s'offrent à vous !

Avec le forfait Châtel liberté, skiez sur un domaine qui s'étend sur deux massifs Super Châtel/Barbossine et le Linga/Pré la Joux, profitez d'une ½ journée de sortie raquette avec un accompagnateur diplômé et d'un accès illimité aux espaces aquatiques intérieurs/extérieurs. Activités complémentaires : Airboard, Snake Gliss, Fantasticâble

Tarif «résidence» : à partir de 315 €/pers. tout compris (hors taxe de séjour, repas, boissons, activités complémentaires)

Tarif «centre» : à partir de 430 €/pers. (hors taxe de séjour, boissons, activités complémentaires)



LES GETS ROCK THE PISTES FESTIVAL OFFRE FESTIVE

La station des Gets sera le centre névralgique du festival, du 18 au 24 mars 2018, avec concerts quotidiens et autres après-ski survoltés ! Ce festival offre un concept original où glisse et musique sont intimement liées. Vivez toute la magie du Rock en haut des pistes sur le domaine des Portes du Soleil grâce à des scènes éphémères à rejoindre skis aux pieds, où des artistes font le show en moufles et bonnet et des festivaliers dansent en chaussures de ski dans une ambiance délirante face à des paysages à couper le souffle...

Tarif : Séjour 7 nuits en appartement de 4 personnes + forfait Portes du Soleil 6 jours à -20%, donnant un accès illimité aux concerts - À partir de 303€ / adulte (part hébergement à 95€ + forfait de ski 208€ au lieu de 260€)

<https://reservation.lesgets.com>



Les vacances et séjours collectifs, un formidable moyen

POUR FORMER LES CITOYENS DE DEMAIN

Les jeunes sont parmi les publics les plus éloignés des vacances.

Cette situation, qui trouve son origine notamment dans les difficultés économiques rencontrées par les jeunes et une partie des ménages, est d'autant plus préoccupante que le citoyen de demain devra être, plus que jamais, ouvert, multiculturel, européen.

En son temps, Montaigne affirmait que « les voyages forment la jeunesse ». Cette maxime garde encore aujourd'hui tout son sens, d'autant plus chez les jeunes de 4 à 18 ans, pour qui ces expériences de découverte du monde sont des plus bénéfiques et instructives.

Ouvrant de nouveaux horizons, aiguissant la curiosité, les vacances sont un puissant vecteur d'enrichissement personnel et collectif. S'extraire de son environnement quotidien pour s'immerger dans de nouveaux univers, évoluer dans des paysages inconnus, se confronter à des cultures et modes de vie diffé-

rents, rencontrer de nouvelles personnes, découvrir un sport, génèrent des impacts tout à fait positifs sur les comportements, influent sur la relation à l'autre, sur la perception de soi et de son environnement.

Les séjours collectifs, qu'ils se déclinent sous la forme de colonies de vacances, de classes de découverte ou de stages constituent un levier d'éducation, d'apprentissage, de découverte et d'ouverture au monde. Ils transmettent le respect des règles, développent l'entraide et la tolérance à l'égard d'autrui et favorisent la mixité sociale.

Les séjours jouent un rôle important dans l'autonomisation des enfants et des jeunes. Il s'agit d'un moment privilégié pour apprendre par exemple à s'occuper tout seul de son hygiène, de son habillement, à gérer son argent de poche...

Dans une étude réalisée en 2015 par Elodie Brisset pour Vacances Ouvertes et l'ANCV sur les impacts psycho-sociaux des vacances chez les jeunes de 16 à 25 ans, on observe que 41 % des individus interrogés ont

réalisé en vacances des choses dont ils ne se savaient pas capables, et 83 % d'entre eux s'en sont trouvés remotivés. Cette enquête souligne également que ces expériences aident les jeunes à se projeter dans leurs loisirs, leurs choix de formation, de vie professionnelle, et leurs engagements personnels.

Maillon essentiel du parcours pédagogique des jeunes enfants, les classes « découverte » invitent les élèves à se retrouver en prise directe avec la nature pour mieux l'observer et la comprendre, à s'initier à de nouvelles activités sportives ou de loisirs.

Au même titre que les colonies de vacances, elles sont un lieu privilégié d'apprentissage de la vie en collectivité, hors du cocon familial.

Les colonies de vacances et autres stages offrent aussi, à tout âge, un cadre idéal pour se faire de nouveaux amis et sont autant d'occasions pour les petits et grands de s'amuser et de s'initier à de nouvelles pratiques sportives et de loisirs : dévaler ses premières pistes de ski, cavalier à cheval toute la journée avant de se retrouver autour d'un feu de camp à la nuit tombée, observer en silence la faune sauvage ou encore déchiffrer les constellations !



Enfin, il apparaît, dans une étude publiée en février 2018 par la DGE (Direction Générale des Entreprises), que les voyages scolaires tendent à réduire l'écart du taux de départ en vacances entre les enfants issus de ménages modestes et ceux issus de foyers aux revenus plus élevés. Concrètement, ces voyages génèrent une hausse sensible du taux de départ en vacances des enfants vivant dans un foyer dont les revenus se situent entre 1900 et 3800 euros par mois.

Pour autant, cette même étude indique que les voyages scolaires, les séjours linguistiques et les colonies de vacances ne représentent au total que 27, 8 % des départs en vacances des enfants sans leurs parents.





Attirer les jeunes à la montagne, un défi pour la pérennité

DES TERRITOIRES DE MONTAGNE

C'est un fait, on observe depuis plusieurs années une érosion progressive de la fréquentation des territoires de montagne par les jeunes, y compris ceux vivant dans des vallées proches des stations. Plusieurs facteurs concourent à cette désaffection.

De nouveaux comportements en rupture complète avec ceux des générations précédentes

Avec l'avènement de ceux que l'on dénomme les « millenials » ou « génération Z », nous avons assisté à une transformation radicale des comportements et habitudes de consommation. Elevés aux écrans et aux smartphones, ces adolescents et jeunes adultes sont accros à internet et aux réseaux sociaux.

Grandissant dans le culte de l'information et de la consommation instantanée, tout doit également être immédiatement à portée de clic ou d'écran. Si l'on n'obtient pas ce que l'on veut dans l'instant, on passe à autre chose !

Les stations de montagne n'ont généralement pas été immédiatement en capacité d'adapter leur offre face à cette rupture sans précédent.

Or, si hier les jeunes passaient leurs journées sur les pistes, aujourd'hui ils ont soif de découverte de nouveaux sports de glisse, de rencontres festives dans

des lieux insolites, ils ont envie de pouvoir s'adonner à des activités différentes chaque jour, et exigent de pouvoir être connectés en permanence pour pouvoir partager leurs émotions avec leur communauté.

De même, si autrefois on planifiait ses week-ends ou ses vacances, on prenait le temps de comparer les offres de séjour, et la plupart du temps on retournait chaque année dans la même station, désormais, on improvise à la dernière minute en fonction de la météo, en saisissant l'opportunité d'un prix particulièrement avantageux ou d'une expérience inédite.

Des vacances potentiellement à gros budget

Chez bon nombre de jeunes, le budget est à l'euro près à la fin du mois. Les vacances en tant que telles représentent déjà un luxe pour certains d'entre eux. Or un séjour en montagne peut s'avérer onéreux, entre le trajet pour se rendre en station, l'hébergement, les forfaits et l'équipement. Cette contrainte financière s'applique également aux foyers peu aisés pour qui emmener ses enfants à la montagne équi-

vaut à une dépense très supérieure à d'autres types de vacances. Donc il y a un vrai enjeu à développer des offres financièrement attractives pour favoriser les séjours des jeunes en montagne. Les acteurs engagés dans Génération Montagne se mobilisent concrètement en ce sens.

La raréfaction des séjours collectifs

Les classes de neige, et dans une moindre mesure, les colonies de vacances, qui offrent à de nombreux enfants une excellente occasion de s'acculturer à la montagne, sont en perte de vitesse. En cause, des réglementations toujours plus exigeantes pour les centres de vacances qui parfois n'ont pas les moyens de mettre leur établissement aux normes, la responsabilisation des enseignants vis-à-vis des risques encourus par les enfants, qui dissuadent nombre d'entre eux d'accompagner une classe en montagne, des communes qui n'ont pas les budgets nécessaires pour financer ce type d'initiative, des comités d'entreprise qui tendent à développer des offres individuelles, ou encore des parents qui rechignent à l'idée de laisser leur enfant partir en séjour collectif.

Les séjours collectifs : un rouage essentiel du tissu économique local

Les séjours collectifs sont indispensables au dynamisme économique et à l'attractivité des stations et villages de montagne.

Fonctionnant aussi en marge des vacances scolaires, grâce notamment aux classes de découverte et aux séjours destinés aux jeunes adultes, les structures d'hébergement collectif permettent d'étaler la fréquentation et ainsi d'allonger la durée des saisons d'hiver et d'été.

Cette activité engendre des répercussions positives pour tout le tissu économique local : commerces et services de proximité, infrastructures et organisateurs d'activités sportives et ludiques... Les centres de vacances représentent en eux-mêmes d'importants pourvoyeurs d'emplois locaux.

Cette dynamique porte également naturellement ses fruits pour les structures d'hébergement, qui peuvent ainsi investir dans la rénovation et l'aménagement de leurs bâtiments, en vue d'offrir toujours plus de confort, de praticité et d'accessibilité à leurs jeunes résidents !



Les jeunes d'aujourd'hui, clients de demain

Le goût de la montagne se transmet dès le plus jeune âge. Pour preuve, la grande majorité des skieurs d'aujourd'hui s'adonne depuis l'enfance à cette pratique. A l'inverse, les adultes qui découvrent la montagne sur le tard ont moins tendance à y revenir. Par conséquent, c'est dès à présent que les professionnels du secteur entendent « acculturer » les jeunes générations à la montagne, afin d'ancrer durablement cette destination dans leurs choix sportifs et de loisirs futurs.



Auvergne Rhône-Alpes, le plus vaste territoire

DE MONTAGNE EN FRANCE

La région Auvergne-Rhône-Alpes est le plus vaste territoire de montagne en France et en Europe. Englobant les massifs du nord des Alpes, les Préalpes, le sud du Jura, les montagnes d'Ardèche et de Haute Loire, les volcans d'Auvergne, le nord des Cévennes, elle offre une diversité inégalée de paysages, d'écosystèmes et de climats, représentant tout autant de destinations et d'activités sportives, de loisirs et culturelles, correspondant aux goûts et âges de chacun.

En hiver, les Alpes se transforment en un immense domaine skiable, dont les dénivelées se prêtent tout particulièrement à la pratique du ski alpin et aux nouvelles formes de glisse déclinées autour du snowboard.

Les paysages de moyenne montagne du Vercors, du Jura et de l'Auvergne constituent de magnifiques destinations pour pratiquer le ski nordique et les raquettes. On apprendra aussi volontiers à conduire un

attelage de chiens de traîneaux pour filer à toute allure dans les vastes champs enneigés.

Le froid et les efforts de la journée méritent alors d'être récompensés par une halte gourmande, au cours de laquelle on se régale des spécialités gastronomiques locales de chaque terroir.

A l'arrivée du printemps et de l'été, l'éventail des activités s'élargit avec l'allongement des journées.

Les alpinistes en herbe s'initient à l'escalade sur des parois spécialement aménagées, tandis que les randonneurs ont l'embaras du choix en matière de destinations et de niveaux de difficulté : franchir les cols pour admirer les sommets à perte de vue, cheminer à travers les alpages sous le regard curieux des marmottes en observant la flore de montagne, faire étape dans une ferme traditionnelle, contempler son reflet dans les eaux pures d'un lac d'altitude, se balader à cheval ou en compagnie d'un âne...



L'absence de neige ne dispense pour autant pas des joies de la glisse. Les cyclistes dévalent les pistes sur un VTT ou un BMX. L'eau fouguese des torrents se prête aux descentes en rafting. Sur les grands lacs, on glisse en canoë, on vogue en voilier ou en planche à voile. Tandis que certains privilégient l'ascension des montagnes, d'autres préfèrent voler en parapente ou en montgolfière.

Pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes, les destinations montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes offrent un merveilleux terrain de jeu : sources d'amusement, de découverte, de dépassement de soi, elles participent à leur apprentissage, à leur épanouissement, et contribuent à fabriquer leurs plus beaux souvenirs de vacances.



Génération montagne une mobilisation des acteurs pour valoriser les atouts

DE LA MONTAGNE

Génération Montagne fédère l'ensemble des acteurs concernés autour de l'enjeu du renouvellement générationnel des clientèles et de l'attractivité de la montagne.

Cette démarche collégiale conduite à l'échelle régionale permet de mener une réflexion commune sur la politique à mettre en œuvre pour attirer les jeunes.

Génération Montagne donne également l'opportunité de mettre en lumière les initiatives locales menées en ce sens et invite à les faire essaimer plus largement.

Les objectifs de Génération Montagne recouvrent 3 axes essentiels :

- + La proclamation affirmant que la montagne est un territoire pour les jeunes à l'échelle de l'ensemble de la Région Auvergne Rhône Alpes en lien avec l'enjeu du renouvellement générationnel des clientèles.
- + L'acquisition d'une culture montagne en donnant aux jeunes le goût des activités praticables en montagne, des plus classiques aux plus innovantes, ainsi que le goût du territoire pour y développer demain, de l'économie
- + La consolidation économique des hébergements collectifs.

En adhérant à la charte Génération Montagne, les stations formalisent leur engagement à travailler et à proposer des offres dédiées à la tranche d'âge

8-25 ans, offres adaptées à leurs attentes et avec des conditions financières préférentielles.

L'affichage du logo Génération Montagne dans les stations accrédite le positionnement de la destination qui se revendique « terre d'accueil pour les jeunes »

Des acteurs fédérés et mobilisés autour d'objectifs communs

L'opération Génération Montagne est conduite à l'initiative d'un collectif composé de tous les acteurs majeurs de la montagne, et pilotée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne.

Au travers de cette mobilisation exceptionnelle, les différents acteurs entendent créer une dynamique autour des enjeux des séjours collectifs pour les enfants et les jeunes en territoire de montagne, inscrire la montagne comme le territoire privilégié des jeunes générations et valoriser des offres de séjours à la montagne attractives et pour tout public.



Le comité de pilotage réunit : ANMSM, ANCEF, Agence Nationale pour les Chèques Vacances, Atout France pôle montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Domaines Skiables de France, En passant par la montagne, FPS-les entreprises du sport, France Montagnes, Grande Traversée des Alpes, Isère Drôme Destinations Juniors, Savoie Mont-Blanc Juniors, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Isère Tourisme, Direction du Tourisme Région Auvergne-Rhône-Alpes, Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, Temps Jeunes, l'UCPA, l'UNAT Auvergne-Rhône-Alpes.

Les partenaires

FINANCIERS



La Caisse d'Épargne Rhône Alpes engagée en faveur de la montagne. Banque de la montagne, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes prouve son attachement à l'arc alpin en accompagnant au quotidien l'ensemble de ses acteurs dans leurs projets grâce aux spécialistes de son agence Montagne.

Avec le meilleur domaine skiable au monde sur son territoire, la banque a souhaité développer le programme « La Montagne. Nouvelle Définition. ». Elle favorise ainsi l'accessibilité de la montagne tout en contribuant à son développement économique durable.

Consciente que le renouvellement des générations est un enjeu majeur, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes agit une nouvelle fois en faveur de la démocratisation du secteur alpin avec Jeunes et Montagne. Grâce à son partenariat historique avec la Fédération Française de Ski, elle est heureuse de proposer des jeunes athlètes comme parrains ou marraines des manifestations. Ces membres des équipes de France ont à cœur de partager leur passion !

Caisse d'Épargne Rhône Alpes



« Le tourisme est un vecteur privilégié de création d'activités sur tous les territoires. Investir dans l'économie du tourisme c'est aussi servir l'intérêt général. Investisseur de long terme, la Caisse des Dépôts contribue au développement de projets structurants par des prises de participations dans des sociétés immobilières portant des actifs créés ou rénovés, confiés en exploitation à des opérateurs privés.

Financier, la Caisse des Dépôts prête aux collectivités locales afin de mener leurs projets d'aménagement ».

Caisse des Dépôts

Les partenaires

DE L'OPÉRATION



L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances est un établissement public qui accomplit depuis plus de 30 ans une mission unique : rendre effectif le départ en vacances du plus grand nombre. En mettant au centre de son action la réalisation de projets de vacances, elle participe aux politiques publiques en faveur de la cohésion sociale et la lutte contre les exclusions. Elle contribue également à l'apprentissage de la mobilité, de l'autonomie et à la construction de la citoyenneté.

En assurant la promotion et la diffusion du Chèque-Vacances, l'Agence permet aujourd'hui à 10 millions de bénéficiaires et à leur famille de se constituer un budget dédié au financement de leur transport, hébergement, restauration et loisirs pendant leur temps de vacances, principalement en France. Avec 1,59 milliards d'euros de volume d'émission en 2016, elle concourt de manière significative au développement de l'économie touristique nationale.

Entièrement autofinancée, l'Agence consacre de plus ses excédents de gestion à des programmes d'action sociale. Portant une attention particulière aux enjeux d'aménagement du territoire, l'Agence accompagne dans ce cadre des hébergements de l'économie sociale et solidaire qui souhaitent se moderniser. Elle soutient également le départ en vacances de populations en difficulté. Depuis 2014, elle développe ainsi un programme spécifique pour les jeunes de 18 à 25 ans, catégorie d'âge qui connaît l'un des plus faibles taux de départ en vacances.

Avec Génération Montagne, le partenariat s'est fait naturellement car, au-delà du projet, les valeurs étaient partagées : l'attention aux jeunes, la mise en valeur de destinations parfois méconnues, la volonté de créer une dynamique durable, au bénéfice de tous. L'enthousiasme et l'implication des territoires le conduisent dans la voie du succès et l'Agence est bien décidée à y apporter sa contribution.

Laurence Dermenonville, Directrice Déléguée auprès du Directeur Général ANCV



« Dans un contexte économique et touristique difficile, le secteur de la montagne en hiver résiste bien. L'offre des stations a fortement évolué permettant notamment de séduire et conserver les clientèles internationales. Toutefois, après une progression régulière, la fréquentation des domaines skiables semble se stabiliser ces dernières années. Les stations doivent s'adapter et s'attaquer à un nouveau défi le renouvellement des clientèles. Les Rencontres de Grand SKI 2017 ont conclu que les jeunes sont l'enjeu primordial du renouvellement de la clientèle pour la montagne de demain, hiver comme été !

Aussi, Atout France continue de s'associer à cette dynamique collective et soutient l'opération Génération Montagne »

Jean Berthier, Délégué Montagne Atout France



« 13% environ des Français pratiquent le ski (source Union Sport et Cycle). La stabilité de ce chiffre sur les dix dernières années masque cependant un glissement générationnel. Il y a un prolongement de l'activité sportive chez les seniors et en parallèle un recul de l'apprentissage du ski chez les jeunes générations.

Nos études montrent que la transmission de la culture du ski se fait essentiellement par le cadre familial. Notre défi est d'imaginer les offres, les nouveaux matériels, la communication et les méthodes d'apprentissage pour convertir au ski des enfants et des jeunes adultes chez qui le ski n'est pas un élément de la culture familiale. »

Laurent Reynaud, Délégué Général de Domaines Skiables de France



« Le sujet jeunes et montagne est primordial car l'avenir et le développement touristique de la montagne française passent par les jeunes.

La montagne française et ses professionnels n'ont cessé d'innover, de s'adapter aux nouvelles attentes de la société et des clientèles, et toutes les offres modernes dédiées aux jeunes correspondant à leurs besoins, attentes et budget doivent être mises en avant afin que ce public puisse vivre une première expérience montagne. Celle-ci est essentielle, car le ski est souvent le sport d'une vie à partir du moment où on y a goûté une première fois. Il en est de même pour les expériences montagnes en toutes saisons.

Il faut donc créer le maximum d'occasions pour que les jeunes aient des expériences réussies et partagées en montagne, pour qu'ils soient incités à revenir en famille et qu'ils transmettent à leur tour la culture montagne aux futures générations. »

Jean-Marc Silva, Directeur de France Montagnes



L'itinérance pour faire bouger les jeunes et la montagne

« Il aura suffi de quelques décennies pour qu'une bonne part de la population perde tout contact avec la nature et le monde rural. Les connaissances, les comportements, les attentes et les codes ont changé et la beauté des territoires de montagne ne suffit plus, à elle seule, à renouveler l'engouement.

Pour renouer le lien entre les jeunes générations et la pratique du milieu montagnard, nous avons tous, guides, accompagnateurs, moniteurs, professionnels et bénévoles des fédérations de pratiquants, enseignants, animateurs sociaux, acteurs du tourisme, un rôle à jouer. Pour la Grande Traversée des Alpes, le tourisme itinérant est une formidable façon de faire (re)découvrir la montagne, car il est à la fois une expérience unique, une pratique originale et une aventure humaine. »

Muriel Faure, Directrice générale de Grande Traversée des Alpes



« En tant que réseau de centre de vacances dont la mission est de favoriser les séjours des jeunes sur le temps scolaire ou de loisirs, soutenir ce projet va de soi. Nous avons l'obligation de faciliter l'accès à la montagne, ses activités, son patrimoine, sa nature, son savoir vivre, ses savoir-faire si nous ne voulons pas que, dans 15 ou 20 ans, celle-ci ne soit réservée qu'à une élite ou pire, complètement désertée. Grande station ou petit village, la montagne est plurielle. Nous nous devons de faire découvrir ce patrimoine à nos enfants. »

Katherine Bagnis, Coordinatrice du réseau Isère Drôme Destination Juniors



« La section Europe de l'OITS, association qui a pour mission de promouvoir l'accès aux loisirs, aux vacances et au tourisme pour le plus grand nombre, a inscrit le projet Génération Montagne comme projet pilote prioritaire pour les années 2017-2018.

En effet, cette opération constitue un véritable laboratoire d'expérience, dans sa capacité à fédérer et à mobiliser de multiples acteurs autour d'un objectif commun, et de par l'envergure du projet. L'OITS étudiera comment une telle initiative peut être reproductible sur d'autres territoires, dans la mesure où le tourisme des jeunes est aujourd'hui une préoccupation majeure dans la plupart des pays. L'OITS apporte également son soutien au projet Génération Montagne en mettant à disposition des retours d'expérience et des données collectés dans d'autres pays, dans le cadre d'expérimentations poursuivant un objectif similaire. »

Luc Gobin, Directeur de la section Europe de l'OITS



« Depuis 18 ans, Savoie Mont Blanc Juniors travaille au quotidien pour promouvoir et développer les séjours collectifs des enfants et des adolescents en Savoie Mont Blanc. Génération Montagne s'inscrit intégralement dans cette dynamique. Nous croyons en sa force de communication pour continuer à mobiliser le plus grand nombre d'acteurs sur l'accueil et l'animation des groupes de juniors et affirmer que la montagne est une destination privilégiée dès le plus jeune âge. Accompagner et s'investir dans ce collectif étaient évidents, d'ailleurs un grand nombre d'adhérents de Savoie Mont Blanc Juniors proposent des séjours et des bons plans à cette occasion. »

Clotilde Désarménien, Directrice de Savoie Mont Blanc Juniors



« Le jeune public est important pour notre destination et pour la montagne en général, il préfigure le renouvellement de la clientèle de demain. La clientèle jeune (15-24 ans) représente 17 % de la clientèle française l'hiver en Savoie Mont Blanc et 12 % sur la saison d'été (sources : TNS sofrès 2015).

Il faut bien comprendre leurs comportements et répondre à leurs attentes différentes des autres clientèles. C'est un public averti qui vit de nombreuses expériences de loisirs dans leur vie quotidienne et lors de leurs voyages. Ils sont également très exercés à la « viralité » dans leur mode de communication et de recommandation auprès de leurs communautés.

Il faut travailler ensemble, proposer les offres qu'ils attendent et mettre en place une communication ciblée pour faire en sorte que leurs expériences à la montagne soient réussies et qu'ils valorisent ainsi l'image de la montagne auprès de toutes leurs communautés. »

Côme Vermersch, Directeur Général de Savoie Mont Blanc Tourisme



« L'UNAT est une association reconnue d'utilité publique créée en 1920, engagée en faveur d'un tourisme ouvert à tous qui soit vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

Tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire, l'UNAT représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratif qui défendent le départ en vacances pour le plus grand nombre. L'implantation de ses adhérents, majoritairement dans des communes de moins de 2 000 habitants, en font des acteurs majeurs du développement économique des territoires.

En région Auvergne Rhône Alpes, les structures du Tourisme Social et Solidaire permettent la création de plus de 11 000 emplois et l'accueil de plus de 1 million de vacanciers.

D'une part, la conquête des clientèles jeunes est un enjeu majeur pour le secteur mais également pour les territoires d'implantation.

D'autre part, les enjeux sociétaux de cette conquête sont d'importance quant à la défense des valeurs centrées sur l'accessibilité des vacances pour le plus grand nombre. Cela revêt des sujets sociaux et pédagogiques mais également économiques.

Rappelons ici que les montagnes, hautes ou moyennes, sont d'extraordinaires terrains de jeux et d'expérimentation, des lieux de rupture d'avec le quotidien où chacun vient découvrir et goûter à des modes de vie différents, dans des espaces naturels et authentiques où la dimension humaine prévaut.

Par son implication dans le partenariat développé dans le cadre du programme « Génération Montagne », L'UNAT apporte sa contribution à une dynamique originale et pertinente. »

Emmanuel Chrétien, Directeur Régional Littoral-Centre de l'UNAT



« La Commission montagne de l'Union Sport & Cycle qui fédère les marques, prestataires de services et détaillants spécialisés dans les sports d'hiver, est très attachée au renouvellement des pratiquants. Aujourd'hui, près de la moitié des skieurs pratiquent depuis plus de 20 ans et des actions d'envergure sont nécessaires pour assurer la pérennité des sports d'hiver. L'initiative portée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme va dans le bon sens. Elle permet de fédérer les énergies au niveau régional et de mener des opérations concrètes pour le renouvellement des pratiquants. »

Brice Blancard, Responsable Pôle Marketing Événement Communication de l'Union Sport & Cycle et Animateur de la commission montagne

Partenaires de l'opération



Contact presse

GÉNÉRATION MONTAGNE



Agence Géraldine Musnier

Géraldine Musnier

04 78 91 06 08  06 72 68 27 21

geraldine@agencegeraldinemusnier.com

Laurène Sorba

04 78 91 12 39

laurene@agencegeraldinemusnier.com



grimper



s'évader



découvrir

