

Dijon, le 12 janvier 2018

## Dijon Métropole lance sa marque territoriale just dijon

À l'occasion de la cérémonie des vœux du 12 janvier, François Rebsamen, Président de Dijon Métropole, Maire de Dijon et ancien Ministre, a annoncé le lancement de la marque territoriale just dijon destinée à accompagner le développement de Dijon Métropole et accroître sa visibilité aux niveaux national et international.

### JUST DIJON : UN OUTIL DE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

Forte de son identité historique et culturelle, Dijon s'est muée en quelques années en une métropole dynamique, intelligente et durable. Elle entend désormais faire découvrir ses savoir-faire, ses filières d'excellence et ses grands projets urbains à l'échelle nationale et internationale. La marque **just dijon** est un outil au service du rayonnement et de l'attractivité de Dijon Métropole qui doit permettre de rassembler l'ensemble des forces vives du territoire pour promouvoir ses atouts d'une seule voix.

### UNE MARQUE QUI INCARNE LES VALEURS DE DIJON MÉTROPOLE

La marque **just dijon** exprime avec simplicité les valeurs d'un territoire qui souhaite rester fidèle à son identité historique tout en célébrant la modernité et l'innovation, en se réinventant sans jamais perdre le fil de ce qui la lie à son terroir. Le parti-pris a été d'opter pour un trio de couleurs : le noir Eiffel, l'or Ducal et le blanc Pompon, pour évoquer l'élégance et la richesse patrimoniales de Dijon. La typographie « isidora » confère à la marque un caractère dynamique et moderne. Cette dimension est confortée par une collection de pictogrammes qui, accolés à **justdijon**, font chacun référence aux atouts qui concourent à l'attractivité de Dijon Métropole (territoire intelligent, vignoble urbain, Cité internationale de la gastronomie et du vin, rénovation d'envergure du musée des beaux-arts, excellence de l'enseignement supérieur, etc.). Le choix d'utiliser une typographie unique vient répondre à une volonté d'efficacité et de facilité d'appropriation de la marque par le plus grand nombre. Le nom **just dijon**, le logo et les principes

graphiques fondamentaux de la marque ont été créés par les équipes de la direction de l'attractivité et du rayonnement de Dijon Métropole.

## UN OUTIL AU SERVICE DES AMBASSADEURS DU TERRITOIRE

La marque **just dijon** offre l'opportunité, à tous les acteurs qui font l'attractivité de la métropole, de devenir les ambassadeurs de leur territoire lors de salons professionnels, grands événements, colloques, meetings... Les futurs ambassadeurs peuvent soumettre, dès à présent, leur candidature sur le site [www.justdijon.com](http://www.justdijon.com). Les ambassadeurs pourront bénéficier d'un ensemble d'outils graphiques (logos, visuels, photos, vidéos, etc.) leur permettant de véhiculer et de s'appuyer sur l'image d'excellence incarnée par la marque **just dijon**. Le lancement de la marque **just dijon** constitue une première étape dans le déploiement de la stratégie de marketing territorial sur l'ensemble de l'année 2018.

Découvrir just dijon en images : <http://bit.ly/2Dm7Dde>

Vous trouverez en pièce jointe le dossier de presse

### Contacts presse

Hélène Enginger - 06 79 83 65 55 - [henginger@gingerblue.fr](mailto:henginger@gingerblue.fr)

Géraldine Musnier - 06 72 68 27 21 - [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com)

Samy Chébil - 04 78 91 19 75 - [samy@agencegeraldinemusnier.com](mailto:samy@agencegeraldinemusnier.com)

Guillaume Varinot - 07 62 41 39 18 - [gvarinot@ville-dijon.fr](mailto:gvarinot@ville-dijon.fr)