



Communiqué de presse

Lyon, le 17 septembre 2018

## **Journées de l'économie 2018 : les inscriptions sont ouvertes !**

La 11<sup>ème</sup> édition des Journées de l'économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon, se tiendra à Lyon les 6, 7 et 8 novembre prochain. Au cours de cet événement national de référence en matière de réflexion sur les grandes questions économiques, environ 25 000 personnes sont attendues (et autant visionneront les conférences retransmises en direct sur la chaîne YouTube des Jéco) pour assister gratuitement à une soixantaine de conférences au cours desquelles débattront des représentants de l'ensemble des acteurs économiques. Les Jéco étudiant, organisées dans le but de diffuser la culture économique et de soutenir le développement de la francophonie, permettront par ailleurs à plusieurs délégations d'étudiants issus d'universités françaises et francophones de participer à la manifestation.

« Que sait-on de notre futur ? » sera la question posée en filigrane de cette nouvelle édition des Jéco, dont le grand témoin sera Daniel Cohn Bendit

Inscriptions gratuites sur [www.journeeséconomie.org](http://www.journeeséconomie.org)

### **Des sujets en résonance avec l'actualité**

Dans cette période où les incertitudes sur notre futur se multiplient, les conférences des Jéco 2018 inviteront à partager les réflexions sur les sources de tensions qui se précisent et sur les stratégies possibles à mettre en œuvre pour les surmonter.

Ainsi celles-ci s'attacheront notamment à appréhender les inégalités multiformes qui tendent à se développer ou que l'on ne parvient pas à abolir dans nos sociétés contemporaines : inégalités de revenus, inégalités entre les territoires, inégalités hommes / femmes... De même, au regard des mutations technologiques et sociétales profondes qui sont à l'œuvre, comment l'entreprise est-elle amenée à se réinventer ? A quels nouveaux défis devons-nous faire face avec l'essor de l'intelligence artificielle dans nos modes de production et de notre façon de travailler ? Etats-Unis, Chine, Europe, ... l'équilibre et les relations entre les grandes puissances économiques sont actuellement bousculés avec une résurgence sensible du protectionnisme. Un nouvel ordre - ou désordre - mondial est-il en train de s'échafauder ? Le projet européen est aujourd'hui fragilisé de toutes parts : comment envisage-t-on son avenir, tant sur le plan monétaire, commercial, social que politique ?

### **Des intervenants de haut niveau au rendez-vous**

Plus de 250 économistes, dirigeants d'entreprise, personnalités politiques, journalistes, représentants de la société civile participeront cette année aux Jéco pour débattre de ces différentes questions, parmi lesquels : Daniel Cohn-Bendit, homme politique franco-allemand, Muriel Pénicaud, Ministre du travail, François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France, Sylvie Goulard, sous-gouverneure de la Banque de France, Odile Renaud-Basso, Directrice générale du Trésor, Robert Ophèle, Président de l'AMF, Jean-Luc Tavernier, Directeur général de l'INSEE, Pierre André de Chalendar, PDG de Saint-Gobain, Elisabeth Ducottet, PDG de Thuasne, Thierry de la Tour d'Artaise, PDG du groupe SEB, Daniel Karyotis, Directeur général de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, Cécile Duflot, directrice générale d'OXFAM France,

### **Contact presse Agence Géraldine Musnier**

Géraldine Musnier – [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com) 06 72 68 27 21

Sophie Desvignes – [sophie@agencegeraldinemusnier.com](mailto:sophie@agencegeraldinemusnier.com) 06 60 94 05 49

les économistes Patrick Artus, Philippe Aghion, Michel Aglietta Agnès Benassy-Quéré, Claudio Borio, Gilbert Cette, Daniel Cohen, Elie Cohen, Gilles Dufrénot, André Orléan, Jean Pisani-Ferry, Xavier Ragot, Alain Trannoy.

## Rendre l'économie plus accessible au grand public sans la dénaturer

Comme l'attestent de nombreuses études réalisées à ce sujet, la plupart des Français éprouvent des difficultés à comprendre l'économie et ses rouages. Ce fait est d'autant plus préoccupant dans le contexte actuel, qui exige plus que jamais d'être mieux informé et de détenir des clés d'analyse dans ce domaine. C'est pourquoi les Journées de l'économie se proposent de présenter une véritable pédagogie de l'économie, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques.

## Comment participer aux Jéco ?

Les Jéco sont accessibles à tous, gratuitement.

- Une inscription préalable est requise pour assister physiquement aux conférences.
- Il est désormais possible de suivre la majeure partie des conférences en vidéo simultanée ou différée via la chaîne Youtube des Jéco, qui compte d'ores et déjà 1200 abonnés.

## NOUVEAU : s'informer en temps réel avec l'appli Jéco

L'application Jéco, bientôt disponible, permettra aux participants de disposer de toutes les informations logistiques concernant l'événement, d'accéder à l'ensemble du programme et aux biographies des intervenants, de recevoir des notifications de rappel avant le début de chaque conférence sélectionnée, et de participer à des sondages en amont et au cours des conférences.

## L'économie en images !

## Les Jéco partenaires du concours vidéo Citeco vidéo challenge

La Cité de l'économie et de la monnaie (Citéco), organise en partenariat avec les Jéco le "Citéco Vidéo Challenge" qui invite des jeunes entre 18 et 30 ans à réaliser une vidéo 2 à 4 mn sur une thématique économique que les jeunes auront envie de regarder. L'enjeu est de proposer une approche ludique et originale de l'économie pour intéresser les plus jeunes. Les vidéos doivent être adressées au plus tard le 10 octobre 2018. A la clé, 3 prix seront décernés, d'une valeur respective de 4000, 3000 et 2000 euros. Plus d'informations sur <http://citeco-video-challenge.journeeseconomie.org/fr>

## Une exposition photo consacrée aux économistes

Pendant les Jéco, la place des Terreaux à Lyon accueillera une exposition de 16 portraits photographiques d'économistes contemporains présentant également les principales thématiques abordées lors des Jéco.

### *Pour la première fois, les Jéco Etudiant*

Afin de diffuser la culture économique et de soutenir le développement de la francophonie, les Journées de l'économie invitent des délégations d'étudiants issues d'universités françaises et francophones. Celles-ci sont non seulement conviées à assister aux conférences physiquement ou via les retransmissions vidéo, mais également à échanger avec de jeunes économistes sur leurs travaux de recherche et à se constituer en panels pour poser des questions aux intervenants lors des conférences. 120 étudiants, dont 80 issus d'universités françaises et 40 issus d'universités francophones, sont attendus aux Jéco Etudiant. Des étudiants d'universités marocaines, tunisiennes et sénégalaises participeront ainsi à la conférence : « Afrique, la croissance par le numérique. »

## Contact presse Agence Géraldine Musnier

Géraldine Musnier – [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com) 06 72 68 27 21

Sophie Desvignes – [sophie@agencegeraldinemusnier.com](mailto:sophie@agencegeraldinemusnier.com) 06 60 94 05 49

## **Les Journées de l'Economie en bref**

Les Journées de l'Economie sont dirigées par leur fondateur Pascal Le Merrer, professeur d'économie à l'ENS de Lyon, responsable des sites DGESCO-SES, touteconomie.org et journeeseconomie.org.

Cet événement de la Fondation pour l'Université de Lyon, organisé en collaboration avec l'ENS de Lyon, s'appuie sur un Comité Scientifique présidé par Roger Guesnerie, professeur au collège de France, et composé de personnalités de référence dans le domaine économique, issues des secteurs publics et privés.

Ces journées sont parrainées par le ministère de l'Economie et des Finances et le ministère de l'Education nationale. La Banque Populaire devient cette année mécène officiel des Jéco. L'événement reçoit par ailleurs le soutien de plusieurs mécènes : la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, Apicil, la Métropole de Lyon, Mazars, la Caisse des Dépôts, la Région Auvergne Rhône-Alpes, la Banque de France, RTE, GRDF, Limagrain, Kéolis, le Groupe Seb et JC Decaux.

## **A propos de la Fondation pour l'Université de Lyon**

La Fondation pour l'Université de Lyon, présidée par Bernard Bigot, a pour mission, en étroite liaison avec les établissements universitaires, le monde socio-économique et les collectivités territoriales, de contribuer à la promotion, au développement et au rayonnement de l'Université de Lyon sur son territoire de Lyon Saint-Etienne et à l'international. Les enjeux socio-économiques du territoire sont en effet indissociables de la réussite de son pôle d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. La Fondation pour l'Université de Lyon mène des actions concertées avec les différents acteurs intéressés, héberge des fondations et lève des fonds au service de cette ambition partagée.

[www.fondation-pour-universite-lyon.org](http://www.fondation-pour-universite-lyon.org)

### **Contact presse Agence Géraldine Musnier**

Géraldine Musnier – [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com) 06 72 68 27 21

Sophie Desvignes – [sophie@agencegeraldinemusnier.com](mailto:sophie@agencegeraldinemusnier.com) 06 60 94 05 49