



Lyon, le 19 octobre 2018

## **INVITATION PRESSE**

### **UNE JOURNÉE DE TRAVAIL A CHAMBERY LE 6 NOVEMBRE**

#### **POUR SE DONNER LES MOYENS D'ATTIRER LES JEUNES A LA MONTAGNE**

Auvergne Rhône Alpes Tourisme a engagé début 2017 l'opération Génération Montagne, une initiative qui fédère l'ensemble des acteurs de la montagne autour d'un objectif commun : la reconquête de la clientèle jeune.

Afin d'élaborer de nouvelles pistes d'actions, Auvergne Rhône Alpes Tourisme a souhaité recueillir des éclairages inédits permettant de mieux comprendre les comportements et aspirations des jeunes générations, ainsi que leur perception de la montagne. Parallèlement, le CRT entend se nourrir des retours d'expériences de territoires et entreprises s'étant adressés avec succès à ce segment de clientèle.

Auvergne Rhône Alpes Tourisme organise dans cette perspective une journée de travail au cours de laquelle seront restitués les résultats de plusieurs études destinées à cerner la cible des jeunes. Des collectivités locales et territoriales françaises et européennes ainsi que des entreprises du secteur du tourisme présenteront les initiatives ou produits qu'ils ont mis en œuvre à destination des jeunes.

La matière collectée au cours de cette manifestation viendra alimenter la réflexion et les plans d'actions d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme.

Nous avons le plaisir de vous convier à assister à ce colloque qui se tiendra

le mardi 6 novembre à Chambéry (Le Manège)

*Le déplacement et l'hébergement à Chambéry la nuit du 5 au 6 novembre  
sont pris en charge par Auvergne Rhône Alpes Tourisme*

*Vous trouverez ci-après le programme prévisionnel de cette manifestation*

### **Le renouvellement générationnel de la clientèle des stations de montagne : un enjeu de taille pour la vitalité des territoires**

Les territoires de montagne subissent une érosion de leur fréquentation par les jeunes générations. Pourtant, les enfants, adolescents et jeunes adultes d'aujourd'hui constituent la clientèle de demain pour les stations. Et le goût des vacances à la montagne s'acquiert principalement dès le plus jeune âge. C'est pourquoi les professionnels de la montagne doivent adapter leur offre d'activités, d'hébergements, d'accès et leurs conditions tarifaires pour des générations dont les habitudes de consommation ont fondamentalement changé. Ces évolutions conditionnent le renouvellement générationnel de la clientèle des villages et stations de montagne et par là même la pérennité de leur développement économique.

Avec plus de 75% de la montagne française et 173 stations de ski, la région Auvergne-Rhône-Alpes est de très loin la première région montagnarde de France. C'est la vitalité future d'une grande partie du territoire régional qui est ici en jeu.

### **Génération Montagne en bref**

Pilotée par Auvergne Rhône Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, l'opération Génération Montagne, fédère l'ensemble des acteurs concernés autour de l'enjeu du renouvellement générationnel des clientèles et de l'attractivité de la montagne.

Cette démarche collégiale conduite à l'échelle régionale permet de mener une réflexion commune sur la politique à mettre en œuvre pour attirer les jeunes.

Le comité de pilotage de Génération Montagne est composé de : ANMSM, ANCEF, Agence Nationale pour les Chèques Vacances, Atout France pôle montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Coordination Montagne, Domaines Skiabiles de France, En passant par la montagne, FPS-les entreprises du sport, France Montagnes, Grande Traversée des Alpes, Isère Drôme Destinations Juniors, Savoie Mont-Blanc Juniors, Savoie Mont-Blanc Tourisme, Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, Temps Jeunes, l'UCPA, l'UNAT Auvergne-Rhône-Alpes.

### **Trajets possibles à partir de Paris le 5 novembre :**

Départ à 16 h 45 de Paris Gare de Lyon – Arrivée à 19 h 40 à Chambéry

Départ à 18 h 45 de Paris Gare de Lyon – Arrivée à 21 h 40 à Chambéry

Trajet possible pour le retour Chambéry Paris le 6 novembre

Départ à 18 h 25 de Chambéry – Arrivée à 21 h 15 à Paris Gare de Lyon

### **Contact presse Agence Géraldine Musnier**

Géraldine Musnier : 04 78 91 06 08 – 06 72 68 27 21 – [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com)

Samy Chebil : 04 78 91 19 75 – 06 81 07 28 28 – [samy@agencegeraldinemusnier.com](mailto:samy@agencegeraldinemusnier.com)

# Programme prévisionnel

**8h30 – 9h Accueil café**

## **Ouverture par**

- **Xavier Dullin** – Président du Grand Chambéry,
- **Vincent Rolland** Député et Conseiller départemental de la Savoie, Co-président de Savoie-Mont-Blanc Tourisme,
- **Nicolas Daragon** Vice-président en charge du Tourisme et du Thermalisme Région Auvergne-Rhône-Alpes

## **Introduction et animation du colloque :**

- **Muriel Antoniotti** – Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

## **Génération Montagne les constats et les enjeux**

- **Annick Cressens** – ANMS, maire d'Arêche-Beaufort et co-présidente du Copil Génération Montagne

## **Matinée : Les jeunes et demain**

### **Quel monde en 2038 ? Les grands enjeux économiques et sociaux.**

- **Jorg Muller, CREDOC**  
Quelle sera la place de l'humain dans l'évolution des grands secteurs d'activités de notre économie ? Quelles grandes évolutions/tendances pressenties (sociétales, économiques, etc.) ? Quelle attractivité territoriale ?

**2 tables rondes en parallèle sur le thème « Le citoyen, et le client d'aujourd'hui et de demain »**

### **Table ronde 1 - Le touriste jeune : besoins, codes, valeurs et quête de sens ? Les ingrédients d'une destination montagne pour les jeunes».**

#### **Intervenants :**

**Marc Pili** Directeur général de **Vacances Ouvertes**,

**Marie-Caroline Missir**, directrice du développement chez Digischool et ex directrice de la rédaction du groupe L'Étudiant,

**Jean-Michel Provini** Secrétaire Général du Comité ski alpin Ain et Pays Lyonnais,

**Dominique Ktorza** Directrice des politiques sociales de l'ANCV,

**Yariv Abehsera** Président fondateur de Travel Factory

**Réactions : Héloïse Klitting** Responsable du pôle Grands Groupes Hannibal Emlyon et responsable du Groupe Montagne.

### **Table ronde 2 - Exemples de stratégies marketing développées pour séduire la clientèle jeune**

#### **Intervenants :**

**Françoise Detroyat** - Opinel

**Rémy Guénot** - Oui.sncf

**Romain Viennois** - French Hostel

**Loïc Baesso** - MountainGo

**Bruno Laroque** – Salomon

**Isabelle Bouleau** - SUN CONSEIL

**Réactions : Philippe Rousselot** - Pro tourisme

**11 h 15 Point presse suivi d'un déjeuner**

**Après-midi : Quelle attractivité territoriale pour la montagne dans une vision holistique**

**Données de cadrage sur la fréquentation et la consommation en montagne.**

**Jean Berthier** - Atout France

**2 questions à l'UCPA :** L'évolution du produit « montagne pour les jeunes » sur les 10 dernières années et les grandes évolutions pressenties.

**Présentation des résultats inédits de l'étude: «Quand les jeunes parlent de montagne sur le net ».**

**Christelle Lepoutre** Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

**2 tables rondes en parallèle sur le thème « Quelle attractivité touristique pour la montagne »**

**Table ronde 1 : Attractivité territoriale et clientèles jeunes. Exemples de bonnes pratiques : des territoires font le pari des jeunes !**

**Intervenants :**

**Luc Gobin** Directeur de l'OITS Europe

**Mr Torrent** Directeur adjoint de l'Agence Catalogne de Tourisme

**Corinne Binet** Directrice adjte Maurienne Vanoise Tourisme et directrice commerciale

**Yves Dimier** directeur de la station de Val Cenis

**Armelle Solelhac** – Agence Switch - les programmes « beginners » US

**Ronan Perard** Directeur de l'Office de Tourisme de Hossegor

**Lee Mac Ronald** Directeur Visit Scotland

**Réactions :** Clotilde Desarménien Directrice de Savoie Mont Blanc Juniors et **Katherine Bagnis** directrice de Isère Drôme Destination Juniors.

**Table ronde 2 : Encourager les séjours collectifs à la montagne, c'est bon pour tout ! Exemples de dynamiques mises en œuvre par les collectivités territoriales encourageant les liens jeunes/montagne**

Introduction par **Anne Galiene** Pop rock « Le centre de vacances idéal »...

**Intervenants :**

**Thierry Gamot** Maire délégué d'Autrans,

**Julie Patte** Echevin à Charleroi,

**Philippe Meriaux** Mairie de Grenoble,

**Michel Lafond** – Directeur service jeunesse ville de Créteil

**Laurence Godart** – Travel Mania

Animateur : **Patrick Drouet** Temps Jeunes

Réaction : **Vincent Delaitre** Directeur d'Isère Tourisme

Conclusion en séance plénière des ateliers et de la journée – les pistes à travailler dès aujourd'hui

Conclusion des Rencontres par **Lionel Flasseur** Directeur général d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme : « **Une montagne pour les jeunes : de l'utopie à la réalité ?** »