

STACKR le leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons et véhicules poursuit son développement

STACKR, leader français dans la collecte de données décisionnelles sur les marchés du retail et des centres commerciaux, a enregistré un chiffre d'affaires de 8,1 millions d'euros sur l'exercice 2017-2018 (dont 20% à l'export).

Depuis plus de 20 ans, STACKR, implantée à Bèlignieux (Ain) près de Lyon, développe des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data, permettant de collecter, mesurer et analyser en temps réel les flux de visiteurs piétons et véhicules, mais également de sécuriser et contrôler automatiquement l'accès aux sites.

Pilotés à distance, les capteurs sont équipés de plusieurs centaines de paramètres grâce auxquels ils récoltent des données certifiées sur la fréquentation et le parcours clients.

Au-delà de la pertinence des données recueillies, la technologie de STACKR se distingue également par la richesse et la finesse des analyses qui en sont extraites.

En effet, grâce à des logiciels de Big Data capables de traiter plus de 7 millions de données, STACKR délivre en temps réel des informations cruciales qui permettent aux décideurs de piloter leur activité et prendre les bonnes décisions au bon moment.

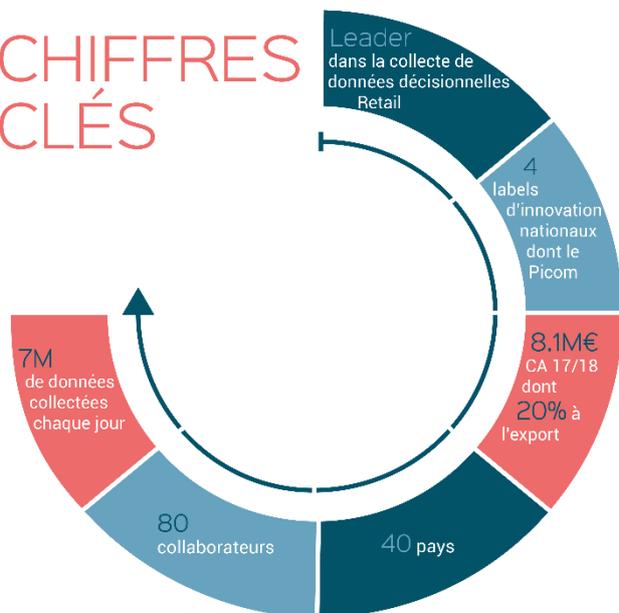
Dans un contexte de digitalisation de l'espace urbain et commercial, les avantages sont multiples :

- Pour les retailers et les centres commerciaux : connaître le parcours client piétons et véhicules (zone de chalandise, attractivité, fréquentation, taux de transformation) pour augmenter son activité commerciale mais aussi réduire les coûts d'exploitation (portiques anti-vol);
- Pour les industriels et les responsables de sites logistiques : sécuriser et automatiser les entrées et sorties piétons et véhicules, optimiser les flux logistiques, identifier les postes de consommation majeurs ;
- Pour les collectivités : quantifier et analyser les flux piétons et véhicules, contrôler l'accès aux sites municipaux et les sécuriser comme les déchetteries et les parkings.

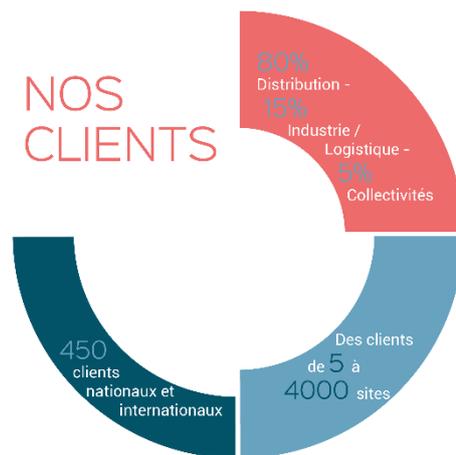
Les solutions STACKR ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom. L'écosystème du groupe compte également de nombreux partenaires de renom comme Cegid, Cylande, Le CNCC, Procos, Flir, GFI, Shippeo...

Présente sur les marchés de la distribution (80% du CA), de l'industrie/logistique (15% du CA) et des collectivités (5% du CA), STACKR se définit comme une start-up industrialisée et est implantée dans plus de 40 pays (Belgique, Allemagne Espagne, Italie, Pays-Bas, Etats, Unis, Chine, Russie, Royaume Uni, Côte d'Ivoire, Tunisie, etc.). Plus de 15 700 sites à travers le monde sont équipés de la technologie STACKR.

CHIFFRES CLÉS



NOS CLIENTS



L'entreprise compte plus de 450 clients parmi lesquels une majorité de retailers tels que les groupes Armand Thiery, Happy Chic, ID group, Vivarte, Yves Rocher, Zannier, mais aussi des enseignes comme Breal, Celio, Fnac-Darty, Grand Frais, Intersport, Jennyfer, Kaporal, Marionnaud, Métro, Quiksilver, Rougegorge, Salomon, Un jour ailleurs, Vima, Zadig et Voltaire. La société met également ses technologies au service des foncières et centres commerciaux de renom (Hammerson, La compagnie de Phalsbourg, Mc ArthurGlen, Mercialys, Redeim, Unibail, Wereldhave).

Les clients industriels et logisticiens sont aussi de plus en plus nombreux à faire confiance à STACKR, notamment Bonilait, Bombardier, DB Shenker, Easydis, Eurotunnel, Faurecia, FM Logistic, ID Logistics, Samada, Scapest, Siniat, XPO...

Les collectivités, marché plus récent, ne sont pas en reste avec de nombreuses déchetteries automatisées installées en France, ainsi que des villes comme Charbonnières, Villeurbanne, Ambérieu, Metz ...

Pour accompagner son développement, STACKR a récemment recruté neuf collaborateurs (chef de projets, analyste fonctionnel, analyste développeur, technicien installateur, conseiller support bilingue, etc.). Aujourd'hui, elle compte 80 salariés répartis sur l'hexagone et portée par des perspectives commerciales encourageantes, l'entreprise est encore à la recherche de profils qualifiés pour accompagner son développement.

Pour plus d'informations : www.stackr-group.com