



LES JOURNÉES
DE L'ÉCONOMIE



FONDATION
POUR
L'UNIVERSITÉ
DE LYON

Communiqué de presse
Lyon, le 19 novembre 2018

Une fréquentation record aux Jéco 2018

50 000 visiteurs cumulés étaient au rendez-vous de la 11^{ème} édition des Journées de l'économie, organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon, qui se sont déroulées à Lyon les 6, 7 et 8 novembre. Les vidéos retransmises sur la chaîne youtube des Jéco ont quant à elle été vues par 15 000 internautes. D'année en année, les Journées de l'économie réussissent leur pari d'intéresser un public toujours plus large aux questions économiques.

Dans un contexte marqué par de multiples incertitudes, les thématiques abordées au cours de ces 3 jours s'articulaient autour d'une interrogation commune : « Que sait-on de notre futur ? » Ainsi, il a beaucoup été question de l'avenir de l'Europe, un sujet, qui, comme le révèlent les résultats du sondage Kantar Public Banque de France dévoilés lors de l'ouverture des Jéco, interpelle fortement les Français et en particulier les jeunes. L'Union Européenne, l'histoire de sa construction et son futur ont été au cœur de plusieurs conférences.

Les Jéco ont également donné l'opportunité d'aborder, parmi de nombreuses autres thématiques, la question de la montée des protectionnismes, d'analyser les difficultés à réduire certaines formes d'inégalité, de décrire les impacts potentiels de l'essor de l'intelligence artificielle sur nos sociétés et économies, ou encore d'interroger la nécessité d'aller vers toujours plus de croissance.

Les Jéco 2018 en chiffres

66 conférences ou tables rondes
48 conférences enregistrées
45 conférences retransmises en direct
265 intervenants
25 délégations étudiantes, soit plus de 150 étudiants, venants d'universités françaises et francophones

Le top 5 des conférences les plus fréquentées

1. Une crise grave est encore possible
2. La guerre commerciale est déclarée
3. Afrique : la croissance par le numérique
4. Relancer l'Europe : le débat politique
5. Regarder la France autrement

Pour aborder ces multiples sujets, plusieurs économistes reconnus ont répondu présent, à l'instar de Michel Aglietta, Patrick Artus, Philippe Aghion, Agnès Bénassy Quéré, Gilbert Cette, Elie Cohen, Gilles Dufrénot, Jean Pisani Ferry, fidèles des Jéco. Des chefs d'entreprise comme Thierry de la Tour d'Artaise (SEB), Pierre André de Chalendar (Saint-Gobain), Elisabeth Ducottet (Thuasne), Daniel Karyotis (Banque Populaire Rhône-Alpes) ont aussi partagé leur expérience et exprimé leur vision.

Contact presse Agence Géraldine Musnier

Géraldine Musnier – geraldine@agencegeraldinemusnier.com 06 72 68 27 21
Sophie Desvignes – sophie@agencegeraldinemusnier.com 06 60 94 05 49

De même, des représentants de haut niveau des institutions publiques françaises, européennes et internationales – Banque de France, direction du Trésor, Autorité des marchés financiers, INSEE, OCDE, Banque des Règlements Internationaux, Commission Européenne, etc- se sont exprimés pendant les Jéco, ainsi que des personnalités politiques telles que Daniel Cohn-Bendit, Muriel Pénicaud, ministre du Travail, David Kimelfeld Président de la Métropole de Lyon.

Une édition tournée vers les jeunes

Qui mieux que des jeunes pour parler d'économie aux jeunes ?

C'est sur ce constat que la Cité de l'économie et les Journées de l'économie ont lancé le Citéco Vidéo Challenge, qui consistait à proposer de réaliser une vidéo sur un sujet d'économie, sur un ton à la fois pédagogique et ludique. Les lauréats ont été dévoilés lors des Journées de l'économie.

Pour découvrir les vidéos, c'est ici : <http://www.journeeseconomie.org/index.php?arc=p40v>

Afin de diffuser la culture économique et de soutenir le développement de la francophonie, les Journées de l'économie ont convié pour la première fois cette année des délégations d'étudiants issues d'universités françaises et francophones. Celles-ci ont pu assister aux conférences physiquement ou via les retransmissions vidéo. Elles ont aussi échangé avec de jeunes économistes sur leurs travaux de recherche et ont pu poser des questions aux intervenants lors des conférences.

Les Journées de l'Economie en bref

Les Jéco sont l'événement national de référence en matière de réflexion sur les grandes questions économiques. Elles se proposent de présenter une véritable pédagogie de l'économie, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques.

Organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon en collaboration avec l'ENS de Lyon, elles sont dirigées par leur fondateur Pascal Le Merrer, professeur d'économie à l'ENS de Lyon, responsable des sites DGESCO-SES, touteconomie.org et journeeseconomie.org.

Cet événement s'appuie sur un Comité Scientifique présidé par Roger Guesnerie, professeur au collège de France, et composé de personnalités de référence dans le domaine économique, issues des secteurs publics et privés.

Les Journées de l'économie sont parrainées par le ministère de l'Economie et des Finances et le ministère de l'Education nationale. L'événement reçoit le soutien de plusieurs mécènes : la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, la Banque Populaire, Apicil, la Métropole de Lyon, Mazars, la Caisse des Dépôts, la Région Auvergne Rhône-Alpes, la Banque de France, RTE, GRDF, Limagrain, Kéolis, le Groupe Seb et JC Decaux.

A propos de la Fondation pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon, présidée par Bernard Bigot, a pour mission, en étroite liaison avec les établissements universitaires, le monde socio-économique et les collectivités territoriales, de contribuer à la promotion, au développement et au rayonnement de l'Université de Lyon sur son territoire de Lyon Saint-Etienne et à l'international. Les enjeux socio-économiques du territoire sont en effet indissociables de la réussite de son pôle d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. La Fondation pour l'Université de Lyon mène des actions concertées avec les différents acteurs intéressés, héberge des fondations et lève des fonds au service de cette ambition partagée.

www.fondation-pour-universite-lyon.org

Contact presse Agence Géraldine Musnier

Géraldine Musnier – geraldine@agencegeraldinemusnier.com 06 72 68 27 21

Sophie Desvignes – sophie@agencegeraldinemusnier.com 06 60 94 05 49