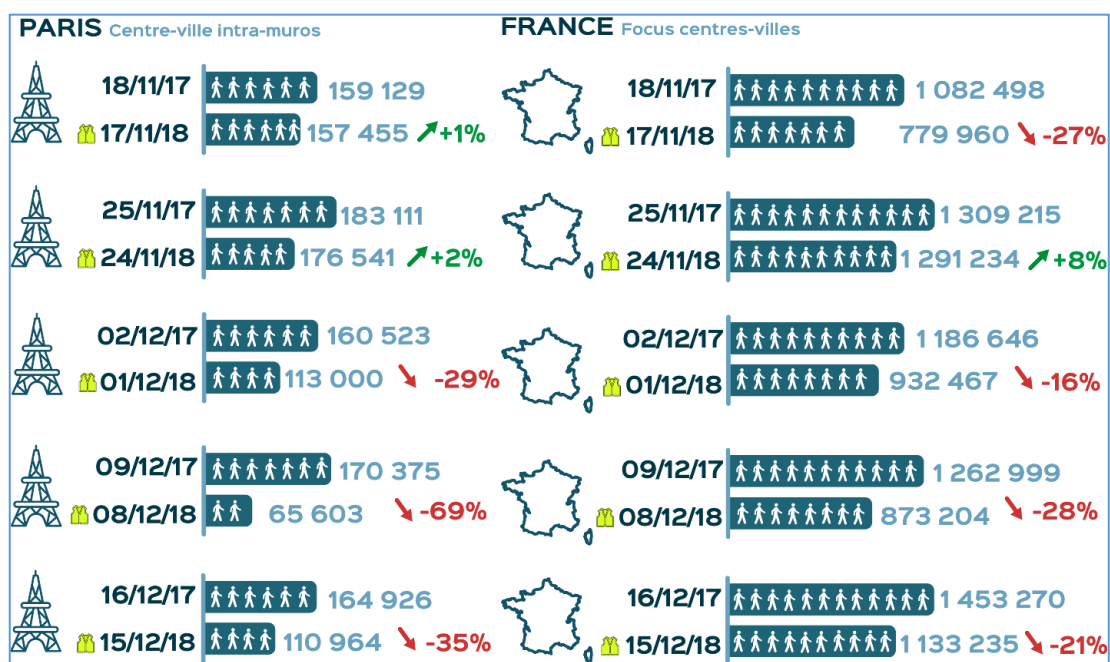









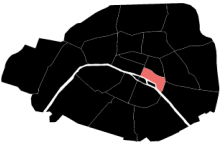
STACKR PRESENTE SES PREMIERS CHIFFRES ISSUS DE L'OFC
(Observatoire de la Fréquentation des Commerces, en partenariat avec Procos)
**L'impact des samedis jaunes
sur la fréquentation magasin en centre-ville**

Leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons sur le marché du retail, STACKR présente ses premières analyses de fréquentation magasin en centre-ville en lien avec l'actualité.

**L'impact des samedis jaunes
sur la fréquentation magasin en centre-ville**



Source : OFC STACKR/ Procos (Observatoire de la fréquentation des commerces)
La méthode de calcul pour les taux d'évolution ci-dessus est une moyenne des évolutions afin de garantir la comparabilité des données

Ville	Quartier		Entrées 2018	Entrées 2017	Moyenne des Evolutions	Dates Samedis "jaunes" 2018	Dates Samedis N-1 2017
Lyon	LYON PRESQU'ILE		15 482	25 172	-37%	17/11/2018	18/11/2017
			36 104	32 575	14%	24/11/2018	25/11/2017
			25 215	27 177	-2%	01/12/2018	02/12/2017
			20 113	31 818	-34%	08/12/2018	09/12/2017
			33 656	34 111	2%	15/12/2018	16/12/2017
	QUARTIER PART-DIEU		25 355	34 109	-25%	17/11/2018	18/11/2017
			37 312	40 675	-2%	24/11/2018	25/11/2017
			35 198	42 510	-18%	01/12/2018	02/12/2017
			40 539	49 406	-19%	08/12/2018	09/12/2017
			39 447	45 046	-7%	15/12/2018	16/12/2017
Marseille	MARSEILLE CENTRE		11 499	18 099	-37%	17/11/2018	18/11/2017
			21 384	20 985	7%	24/11/2018	25/11/2017
			16 887	19 760	-7%	01/12/2018	02/12/2017
			8 116	21 529	-69%	08/12/2018	09/12/2017
			18 682	28 764	-36%	15/12/2018	16/12/2017
Toulouse	TOULOUSE - CV		17 325	22 813	-20%	17/11/2018	18/11/2017
			29 715	31 018	2%	24/11/2018	25/11/2017
			27 843	27 696	5%	01/12/2018	02/12/2017
			9 882	31 021	-63%	08/12/2018	09/12/2017
			23 720	38 312	-37%	15/12/2018	16/12/2017
Bordeaux	BORDEAUX CENTRE		27 067	37 642	-25%	17/11/2018	18/11/2017
			35 488	39 533	-8%	24/11/2018	25/11/2017
			24 223	32 064	-21%	01/12/2018	02/12/2017
			19 632	39 334	-48%	08/12/2018	09/12/2017
			22 667	44 774	-51%	15/12/2018	16/12/2017
Montpellier	MONTPELLIER - CV		11 108	19 849	-52%	17/11/2018	18/11/2017
			23 068	26 810	-8%	24/11/2018	25/11/2017
			17 004	21 183	-4%	01/12/2018	02/12/2017
			12 382	20 667	-35%	08/12/2018	09/12/2017
			20 941	25 148	-21%	15/12/2018	16/12/2017
Paris	BASTILLE		6 901	7 439	-5%	17/11/2018	18/11/2017
			8 284	8 692	-1%	24/11/2018	25/11/2017
			5 803	9 668	-37%	01/12/2018	02/12/2017
			710	9 818	-91%	08/12/2018	09/12/2017
			5 146	8 477	-41%	15/12/2018	16/12/2017
	MARAIS		12 420	11 870	1%	17/11/2018	18/11/2017
			13 939	14 307	0%	24/11/2018	25/11/2017
			10 590	13 238	-25%	01/12/2018	02/12/2017
			5 904	16 165	-90%	08/12/2018	09/12/2017
			10 785	16 540	-46%	15/12/2018	16/12/2017

Ces datas sont issues de données de comptage magasins provenant de 13 000 sites en France équipés des solutions de STACKR et remontant en temps réel dans le cloud.

Qu'est-ce que L'OFC ?

Des indicateurs de variation de fréquentation des commerces **par pôles commerciaux** et **type de pôles commerciaux**, sur un **panel de plus de 700 pôles commerciaux**

Objectifs de l'OFC :

- Fournir des **indicateurs de variation macro et micro-économiques de la fréquentation des commerces** accessibles depuis notre **plateforme web STACKR** :

des indicateurs **précis** et **objectifs**, **mutualisés** et **anonymisés**, sur la base des entrées en magasin de plus de 700 pôles commerciaux, déclinables par typologie de polarité commerciale et segment de magasins

- Permettre aux retailers de manager la **performance de chacun de leurs magasins** en la **comparant** avec l'ensemble des indicateurs des **pôles commerciaux** pilotés.

- Permettre enfin aux managers des chaînes de magasins et managers des Centres-Villes **de mesurer la performance des sites** dans une zone / des zones comparables entre elles.

A propos de STACKR

Implantée à Béligneux (Ain) près de Lyon depuis plus de 20 ans, STACKR est une « start up industrialisée » de 80 collaborateurs qui développe des solutions innovantes de comptage des flux de piétons et véhicules à destination des retailers et des centres commerciaux.

STACKR, compte plus de 450 clients parmi lesquels une majorité de retailers tels que les groupes Armand Thiery, Happy Chic, ID group, Vivarte, Yves Rocher, Zannier, mais aussi des enseignes comme Breal, Celio, Fnac-Darty, Grand Frais, Intersport, Jennyfer, Kaporal, Marionnaud, Métro, Quiksilver, Rougegorge, Salomon, Un jour ailleurs, Vima, Zadig et Voltaire. La société met également ses technologies au service des foncières et centres commerciaux de renom (Hammerson, La compagnie de Phalsbourg, Mc ArthurGlen, Mercialis, Redeim, Unibail, Wereldhave).

Fort de ce succès la société STACKR déploie plus de 1000 capteurs sur 200 sites environ tous les mois et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 M€ en 2017/2018.

Pour plus d'informations : www.stackr-group.com