

Lyon, le 21/02/2019

DE
Mme SAINTE-AGATHE
Chargée de communication
04 78 61 86 50
Courriel :
ksainteagathe@chsjsl.fr

CC.
AGENCE
GERALDINE
MUSNIER

M CHEBIL
04 78 91 19 75
samy
@agencegeraldinemusnier.
com

Mme MUSNIER
04 78 91 06 08
06 72 68 27 21
geraldine
@agencegeraldinemusnier.
com

COMMUNIQUE DE PRESSE

DEPISTAGE DU CANCER COLORECTAL : mercredi 6 mars, journée de sensibilisation au Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc. Ouverte à tous.

Dans le cadre de l'opération « Mars bleu », les professionnels de santé du Centre Hospitalier (CH) se mobilisent et proposent une journée de sensibilisation et d'information sur le dépistage du cancer colorectal.

Le CH Saint Joseph Saint Luc proposera, pour la première fois - en partenariat avec la Ligue contre le cancer, ADEMAs 69 (Association pour le dépistage organisé des cancers dans le Rhône) et le Laboratoire Roche - une journée ludique et pédagogique, afin de sensibiliser le public et de l'inciter à recourir au test de dépistage.

**Le mercredi 6 mars, de 10h à 17h
20 quai Claude Bernard, Lyon 7^{ème} (Hall d'accueil du Centre Hospitalier).
Entrée libre et gratuite.**

Dans le cadre de cette journée, une équipe de professionnels accueillera les visiteurs et différents ateliers seront proposés :

- Un côlon gonflable, pour une meilleure compréhension de la maladie et de la survenue des tumeurs
- Des jumelles de réalité virtuelle permettant une visualisation anatomique du côlon
- Un stand de documents de prévention du cancer colorectal

Le dépistage, l'arme la plus efficace contre le cancer colorectal

Le cancer colorectal est le 3^{ème} cancer le plus fréquent dans le monde*. En France, 45 000 nouveaux cas de cancer colorectal ont été diagnostiqués sur 2017, faisant de cette pathologie la 2^e cause de décès par cancer, après le cancer du poumon (18 000 décès par an)**. Pourtant, dépisté à temps, ce type de cancer se guérit dans 9 cas sur 10. Un paradoxe qui nécessite de réaffirmer l'importance du dépistage, l'une des armes les plus efficaces contre ce cancer.

Malgré un test simple, rapide et pris en charge à 100% par l'assurance maladie, la population cible (hommes et femmes de 50 à 74 ans, sans antécédents personnels ou familiaux et sans symptôme) adhère peu au programme national de dépistage, coordonné par l'Institut National du Cancer (INCa). Sur la période 2016/2017, le taux de participation en Auvergne-Rhône-Alpes est de 35,9%***. Un chiffre en hausse de près de 3% par rapport à la période 2015/2016, mais qui reste bien en dessous des recommandations européennes minimales de 45%**.

Mars bleu, une opération de sensibilisation à l'échelle nationale

Mis en place en 2002 dans 23 départements pilotes, le programme de dépistage organisé du cancer colorectal a été généralisé à l'ensemble du territoire en 2009. A l'instar de « Octobre Rose » pour le cancer du sein, la campagne baptisée « Mars bleu » est destinée à informer et fédérer le public autour du cancer colorectal, sujet de santé publique. Sur 1 mois, différentes actions de prévention et de promotion du dépistage du cancer colorectal, sont organisées partout en France. Le ruban bleu, associé à cette opération, constitue un symbole d'engagement à cette campagne et de soutien aux malades.

A propos du Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc

Le CH Saint Joseph Saint Luc est un Etablissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC) de centre-ville qui compte près de 350 lits d'hospitalisation et places d'ambulatoire. Il emploie environ 1000 salariés et réalise près de 2400 naissances par an au sein de sa maternité.

A but non lucratif, il exerce une mission de service public sur l'ensemble de ses activités. Ses patients bénéficient d'une « tarification publique » : sans « reste à charge » et sans aucun dépassement d'honoraires.

www.ch-stjoseph-stluc-lyon.fr

*Source : Santé Publique France

**Source : Service Publique.fr

*** Source : ARS Rhône-Alpes-Auvergne

20 quai Claude Bernard

69365 Lyon Cedex 07

Tél. 0 826 28 81 81

Fax : 04 78 61 80 80

www.ch-stjoseph-stluc-lyon.fr

n° FINESSE 69 080 5361