

## **STACKR POURSUIT SON DEVELOPPEMENT AVEC LE RACHAT DE SEVITECH**

**STACKR, leader du comptage et de l'analyse de flux piétons et véhicules implantée à Béliigneux (01), annonce le rachat l'entreprise SEVITECH (73), une PME spécialisée dans les solutions de lutte contre la démarque inconnue et la vidéo protection. Cette acquisition va permettre à STACKR d'élargir son offre de prestations et de pénétrer le monde des commerces indépendants. Avec cette nouvelle opération de croissance externe, l'entreprise conforte son ambition de devenir une ETI.**

Pour atteindre son objectif, STACKR se concentre également sur la poursuite de son développement sur ses différents marchés que sont la distribution, les plateformes logistiques et les collectivités locales, une politique forte en matière d'innovation et une implantation progressive à l'international. Avec un résultat prévisionnel en progression de 30 % pour l'année 2018, la trajectoire est déjà bien engagée. Le potentiel de croissance de STACKR est d'autant plus fort qu'il est corrélé à celui, immense, du marché de la data intelligence.

***Le déploiement de plusieurs moyens au service d'un objectif : devenir une ETI***

### **La croissance externe et les partenariats technologiques et commerciaux**

STACKR vient de réaliser une nouvelle opération de croissance externe avec le rachat de SEVITECH, une PME spécialisée dans les solutions de lutte contre la démarque inconnue et la vidéo protection.

La politique d'acquisitions engagée par STACKR avec le rachat de SEVITECH vise non seulement à enrichir la palette des prestations proposées aux clients existants, mais aussi à en conquérir de nouveaux, et à pénétrer de nouveaux marchés occupés par les entreprises rachetées par STACKR. Par exemple, STACKR va pouvoir bénéficier de l'expertise de SEVITECH dans les dispositifs d'antennes anti-vols et de vidéo-surveillance, afin de développer son activité dans ce secteur et d'étendre son marché.

Avec le rachat de SEVITECH, l'entreprise entend ainsi se positionner auprès des commerces de détail indépendants et des petits réseaux, en déployant des solutions spécifiquement adaptées à ce marché.

Cette stratégie est complétée par la mise en œuvre de partenariats avec des fournisseurs de matériel. Ces grands acteurs du secteur sont désireux de bénéficier de la valeur ajoutée des solutions STACKR en termes de data intelligence, et mettent en contrepartie leur force de frappe commerciale à disposition de l'entreprise.

### **Vers un rééquilibrage progressif des 3 marchés prioritaires de STACKR**

La collecte et l'analyse de données de flux piétons et véhicules pour les points de vente et les centres commerciaux représente aujourd'hui 65 % de l'activité de STACKR, tandis que les solutions de contrôle d'accès dans les plateformes logistiques participent à hauteur de 25 % de celui-ci. STACKR investit désormais le marché des collectivités locales, en proposant notamment ses solutions de contrôle d'accès aux déchetteries, et ses analyses des flux piétons et véhicules aux municipalités et communautés de communes.

L'enjeu pour STACKR est de continuer à développer l'offre de nouvelles solutions pour la distribution, tout en s'attachant à renforcer significativement sa présence auprès de l'industrie et des collectivités locales.

## **L'innovation**

STACKR consacre chaque année près de 2 millions d'euros au développement de nouvelles solutions. L'innovation qui fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise depuis sa création, constitue naturellement un important levier pour sa croissance à venir, dans un environnement technologique qui évolue à très grande vitesse.

## **Le développement international**

STACKR réalise actuellement 20% de son chiffre d'affaire hors de l'hexagone, grâce à ses clients français implantés à l'étranger. L'entreprise prévoit de créer progressivement ses propres unités à l'horizon 2020-2021 et s'y prépare d'ores et déjà en analysant les besoins et opportunités des marchés étrangers et en configurant ses compétences en interne en vue de cette échéance.

Pour accompagner sa forte croissance, STACKR s'est structurée en recrutant de nombreux nouveaux collaborateurs au cours des dernières années. Sa politique RH se poursuit dans cette lignée, avec une dizaine de recrutements en cours.

### ***STACKR accompagnée dans son développement par la Région Auvergne Rhône Alpes***

Fin 2018, sélectionnée avec 300 autres entreprises, STACKR a signé avec le Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes une convention lui permettant de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure en matière de financement, d'aide à l'innovation, de développement à l'international... afin de pouvoir, à terme, prétendre au statut d'entreprise de taille intermédiaire (ETI). La Région facilitera également la mise en réseau de STACKR avec les acteurs économiques du territoire et renforcera sa visibilité auprès des établissements scolaires afin de se faire connaître auprès de futurs talents.

## ***A propos de STACKR***

Créée il y a 20 ans, STACKR compte aujourd'hui plus de 450 clients différents sur ses différents marchés (Fnac-Darty, Grand Frais, Zadig & Voltaire, FM Logistic, Bombardier, Eurotunnel, Yves Rocher, Métropole Aix Marseille Provence, la Compagnie de Phalsbourg...). Forte de ses 80 salariés, l'entreprise établie dans la région lyonnaise (Béligneux) développe des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data permettant de collecter, mesurer et analyser en temps réel les flux de visiteurs piétons et véhicules, mais également de sécuriser et contrôler automatiquement l'accès aux sites (antivols, vidéoprotection, gestion automatisée de sites industriels et logistiques et déchetteries) et enfin de piloter le patrimoine immobilier grâce à un logiciel de gestion unique et centralisé. L'analyse de ces données offre de véritables outils décisionnels aux exploitants, leur permettant de gagner en productivité et compétitivité.

STACKR intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires), et auprès des collectivités locales.

En 2019, plus de 15 800 sites à travers le monde sont équipés de la technologie STACKR, dont les solutions ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.

**Contact presse - Agence Géraldine Musnier**  
Géraldine Musnier : 04 78 91 06 08 / 06 72 68 27 21 - [geraldine@agencegeraldinemusnier.com](mailto:geraldine@agencegeraldinemusnier.com)  
Samy Chebil : 04 78 91 19 75 / 06 81 07 28 28 - [samy@agencegeraldinemusnier.com](mailto:samy@agencegeraldinemusnier.com)