



Lyon, le 13 juin 2019

En Auvergne-Rhône-Alpes, les emplois liés au tourisme ont le vent en poupe !

Nicolas Daragon, Président d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et Vice-Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en charge du tourisme et du thermalisme, a présenté ce jour les chiffres de l'emploi touristique dans la région. La forte augmentation du nombre d'emplois dans ce domaine depuis 2011 et les perspectives de recrutement à venir attestent du dynamisme de ce secteur d'activité en Auvergne-Rhône-Alpes.

« Avec 170 577 salariés, le territoire concentre à lui seul 13 % des emplois liés au tourisme en France et se place ainsi au second rang des régions françaises, derrière l'Île de France. 7,5 % de la population salariée en Auvergne-Rhône-Alpes travaille dans le tourisme, secteur d'activité qui représente 8 % du PIB de la région avec 21 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Ces résultats sont d'autant plus satisfaisants qu'il s'agit d'emplois non délocalisables et que l'économie du tourisme contribue au maintien des populations sur des secteurs ruraux et de montagne ».

Nicolas Daragon

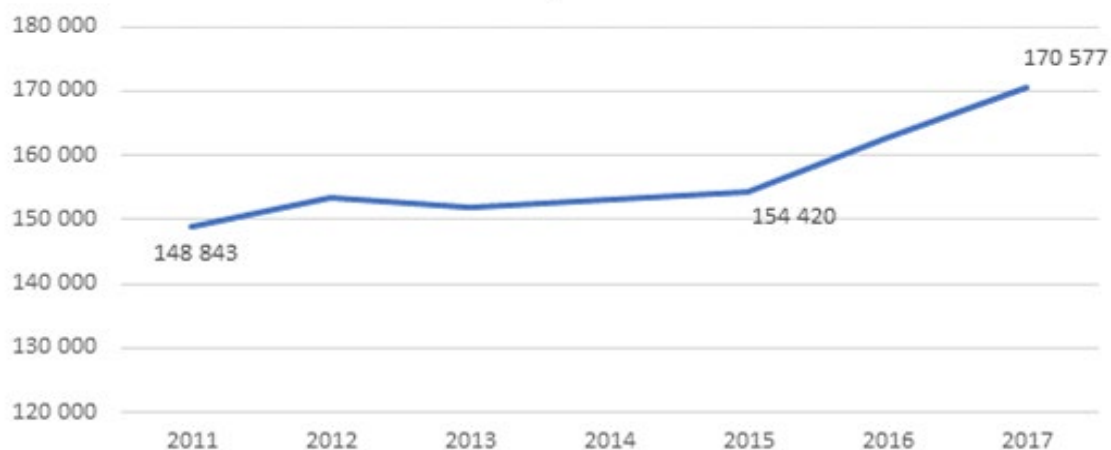


L'emploi touristique en forte hausse depuis 2011

En 2017, **8 000 emplois salariés supplémentaires ont été créés en Auvergne-Rhône-Alpes**, ce qui représente une augmentation de +5% par rapport à 2016, alors que sur la même période les effectifs nationaux n'ont évolué que de +3%.

La croissance de l'emploi touristique se maintient avec la même dynamique en 2018 avec notamment une progression du nombre d'emplois salariés touristiques de +3% sur le 3 premiers trimestres et +2% sur le 4^{ème} trimestre par rapport à l'année précédente.

Au total, **depuis 2011, près de 22 000 emplois touristiques ont été créés, soit une hausse de +15%.**



Evolution du nombre d'emploi dans les activités caractéristiques du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

Des besoins de recrutement en progression dans des métiers parfois en tension

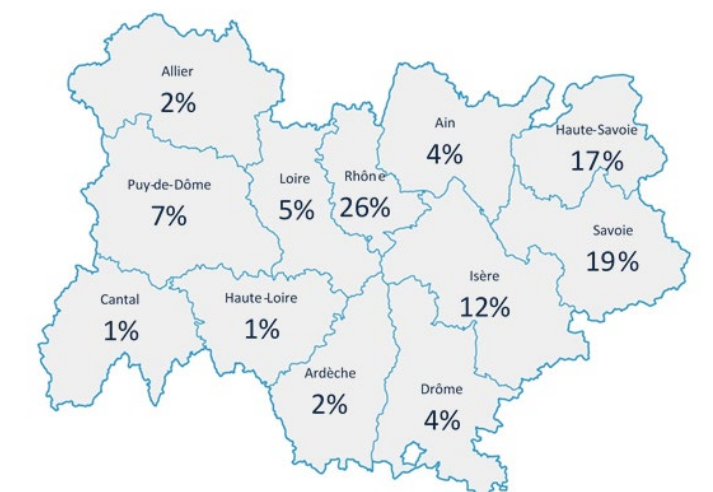
Selon l'enquête « Besoins en Main d'œuvre » réalisée par Pôle Emploi, les intentions d'embauche dans les entreprises touristiques sont en hausse de 6% pour l'année 2019. Sur un total de **55 731 intentions de recrutement**, 40% des postes à pourvoir sont des emplois permanents et 60% concerne des emplois saisonniers.

Les recruteurs recherchent en grande majorité des serveurs, des professionnels de l'animation socioculturelle ainsi que des employés de cuisine, des métiers pour lesquels on observe d'importantes difficultés à recruter.

Les intentions d'embauche se concentrent dans 3 bassins distincts : la vallée de la Tarentaise ainsi que les villes de Lyon et Grenoble. Regroupant 52% des projets de recrutement dans la région, les départements du Rhône, de la Savoie et de la Haute-Savoie sont les territoires qui envisagent le plus grand nombre de recrutements.

Le secteur du tourisme en Auvergne Rhône-Alpes, quelques données clé

Le département du Rhône compte 26% des emplois touristiques, suivi de la Savoie (19%), de la Haute-Savoie (17%) et de l'Isère (12%). Ces quatre départements concentrent près de 75% des emplois salariés de la région.



Les restaurants, les cafés et les hébergements regroupent 69% des postes régionaux. Avec plus de 83 700 salariés pour 16 800 établissements, les restaurants et les débits de boisson sont les premiers employeurs du secteur, suivis par les hébergements touristiques marchands, avec 34 700 salariés pour 4200 établissements.

Les entreprises du tourisme en Auvergne Rhône-Alpes sont essentiellement des PME voire des TPE. Toutefois, de grands groupes internationaux sont également présents sur le territoire, comme AccordHôtels, Club Med ou Pierre & Vacances.

La formation au cœur de la stratégie touristique régionale

« Au-delà des actions de promotion qui sont naturellement menées pour renforcer la fréquentation touristique sur l'ensemble du territoire, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme inscrit la formation et l'adaptation des compétences des professionnels aux évolutions du secteur parmi les axes prioritaires de sa stratégie. Ces démarches viennent conforter notre vision d'un tourisme bienveillant, respectueux des personnes et qui nous engage à travailler la qualité des relations entre professionnels du tourisme ».

Lionel Flasseur – Directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Le « Pôle Professionnalisation Trajectoires Tourisme » réunissant Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et ses partenaires départementaux, propose un large panel de formations dédiées aux savoir-faire et savoir-être du tourisme actuel, ainsi qu'à l'acquisition des nouvelles compétences nécessaires au bon fonctionnement de la chaîne touristique : accueil des visiteurs, communication, management, marketing, communication digitale, etc.

Trajectoires Tourisme a dispensé en 2018, 129 sessions de formation au bénéfice de 991 stagiaires (www.trajectoires-tourisme.com).

Les créations d'emplois boostées par des investissements records

Les acteurs du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes ont réalisé près de **1,7 milliard d'euros d'investissements** en 2017, un niveau jamais atteint depuis ces 10 dernières années et en hausse de plus de 18% par rapport à la moyenne des 3 dernières années. C'est dans les hébergements que cette hausse est la plus significative avec des investissements en hausse de 21%.

Etat des investissements dans le secteur du tourisme, accompagnés par la Région depuis 2016.

Thermalisme et santé	<ul style="list-style-type: none">➤ Plan thermal : 15 stations lauréates➤ 23 M€, dont 20 M€ investissement et 3 M€ actions collectives➤ 8 M€ d'aides attribuées auprès de 9 stations pour des investissements de 48,5M€
Gastronomie et Enotourisme	<ul style="list-style-type: none">➤ Accompagnement de projets d'investissements structurants (Caveaux viticoles, Maisons des vins, Sites de valorisation touristique des produits de terroirs, Cité de la Gastronomie/du Goût, Événementiels ciblés) – 700 000 € de subventions octroyés pour 20 projets➤ Vallée de la Gastronomie® : création d'une destination gourmande internationale, qualitative et basée sur l'expérience et l'excellence : lancement le 24 juin 2019
Pleine Nature	<ul style="list-style-type: none">➤ 21 « Territoires d'Excellence Pleine Nature »➤ 40 projets soutenus et 1,2 M€ d'aides
Montagne 4 saisons	<ul style="list-style-type: none">➤ 22 « Territoires Montagne 4 Saisons »➤ 144 projets soutenus et 5,3 M€ d'aides
Itinérances	<ul style="list-style-type: none">➤ Une sélection d'itinéraires les plus emblématiques : 17 itinéraires de pleine nature et 6 véloroutes et voies vertes➤ Une aide au développement des services et à la mise en tourisme de ces itinéraires➤ Un soutien au développement des haltes fluviales.➤ 50 projets soutenus et 3,5 M€ d'aides
Sites Emblématiques	<ul style="list-style-type: none">➤ 26 sites, dont 16 financés : 26 M€ sur 5 ans➤ Pour tous les sites : communication et promotion renforcées et mise en réseau des sites pour l'échange de bonnes pratiques
Hébergements touristiques	<ul style="list-style-type: none">➤ 6 cibles : Hébergements collectifs, Refuges de montagne, Gîtes de groupes, Hôtellerie indépendante, Hôtellerie de plein air et Hébergements hybrides➤ 385 projets soutenus, 26,3 M€ d'aides pour 214,5 M€ d'investissements

Le plan montagne : 110 000 millions d'euros qui seront investis durant le mandat

cf. le communiqué de presse spécifique : « [La Région s'investit pour la montagne](#) »

Contacts Presse

Corinne Boulegue
Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
04 73 29 49 46

c.boulegue@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Géraldine MUSNIER
04 78 91 06 08 – 06 72 68 27 21
geraldine@agencegeraldinemusnier.com

Samy CHEBIL
04 78 91 19 75 – 06 81 07 28 28
samy@agencegeraldinemusnier.com

